

# RESIDENCES

PREMIUMIMMOBILIEN IM BRENNPUNKT

## EXCLUSIVE PREMIUM TOPICS

Top-Destinationen für  
Ferienimmobilien | Die schönsten  
Urban Prime Locations | Vermietung  
von Ferienimmobilien |  
Die Top-Berater für Luxus-Immos  
| Interieur der Spitzenklasse |  
Vergleich Preise/Recht/Steuern

## MEDIADATEN

## 2022

**IHR KONTAKT** [www.ccircle.cc](http://www.ccircle.cc), E [office@ccircle.cc](mailto:office@ccircle.cc) | **Connoisseur Circle Reiseservice GmbH** | Verlag Österreich: A-1070 Wien,  
Mariahilfer Straße 88a/II/2a | Verlag Deutschland: D-10623 Berlin, Knesebeckstraße 11 |  
HERAUSGEBER: Ronald Goigitzer, T +43 677 62932841, E [ronald.goigitzer@ccircle.cc](mailto:ronald.goigitzer@ccircle.cc) |  
PRODUKTIONSLEITUNG + DRUCKUNTERLAGEN: Susanne Dressler, T + 43 1 890 697723, E [produktion@ccircle.cc](mailto:produktion@ccircle.cc)

# ERSCHEINUNGSTERMINE: 6. Juni und 31. Oktober 2022

ANZEIGENSCHLUSS: 25. Mai und 18. Oktober 2022

## TARIFE ANZEIGEN & PROMOTIONS



2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

DEUTSCHLAND	EUR	11.800,-
ÖSTERREICH	EUR	7.700,-
SCHWEIZ	CHF	9.400,-
KOMBITARIF	EUR	13.500,-
für alle Länder	CHF	16.600,-



1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

DEUTSCHLAND	EUR	5.900,-
ÖSTERREICH	EUR	3.850,-
SCHWEIZ	CHF	4.700,-
KOMBITARIF	EUR	6.800,-
für alle Länder	CHF	8.400,-



Das Luxus-Residences-Paket

- 2x1/1 Seite Luxus-Residences
- Online Präsenz 1 Jahr
- 1x Newsletter
- 4x 1/4 Seite CC Segment Residences  
EUR 8.900,-

## GESAMTAUFLAGE: 62.500

### VERTRIEB ÖSTERREICH: 27.000

DAVON PERSÖNLICHE ÜBERREICHUNG ODER PERSONALISIERTE ZUSTELLUNG: 23.000

#### VERBREITUNG

- 7.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.500 HON Circle Austrian Airlines und ausgewählte Senatoren  
(HON-Circle-Mitglied kann nur werden, wer in zwei aufeinanderfolgenden Kalenderjahren 600.000 Meilen sammelt)

- 15.000 Exklusivverteiler an EntscheidungsträgerInnen und Connoisseur Circle Members in Österreich mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 2.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliern und Top-Touristik

### VERTRIEB DEUTSCHLAND, SCHWEIZ: 35.500

DAVON PERSÖNLICHE ÜBERREICHUNG ODER PERSONALISIERTE ZUSTELLUNG:

DEUTSCHLAND: 13.000

SCHWEIZ: 8.500

#### VERBREITUNG DEUTSCHLAND: 26.000

- 13.000 Einzelhandel Kiosk
- 8.000 Direktversand an Vielflieger und reiseaffine EntscheidungsträgerInnen in Deutschland mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 5.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliern und Top-Touristik

#### VERBREITUNG SCHWEIZ: 9.500

- 1.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.000 an CC Members und Abonnenten
- 6.000 Direktversand an Top-Touristik und deren Premium-Kunden sowie 5-Sterne-Hotels (jährliches Hotel-Rating: DIE BESTEN HOTELS der Schweiz)

# Content Marketing Kampagnen für Premium Immobilien

Content Marketing funktioniert. Vor allem, wenn die optimale Zielgruppe erreicht wird. Die Botschaften und Inhalte werden über verschiedene, von den Zielgruppen genutzte Kanäle transportiert. Die Wirkung ist durch die redaktionelle Anmutung, die optimal mögliche Anpassung der Messages und die zielgerichtete Platzierung höchst effektiv. Darüber hinaus wirken sich diese Aktivitäten auch positiv als Ergänzung zu eigenen SEO Maßnahmen aus.

## DIE UMSETZUNG:

### 1. CONTENT CREATION

Für jede Immobilie werden 3 bis 4 Botschaften/Inhalte festgelegt, die platziert werden. Der Anbieter stellt Fotos/ Visualisierungen und Basisinformationen zur Verfügung, unsere ExpertInnen schaffen die Inhalte – adaptiert auf folgende Kanäle.

### 2. DIE KANÄLE

#### a. Newsletter

Newsletter bestehen aus 5 Infoblöcken, die an 23.000 User verteilt werden. Die Newsletter werden 1x pro Woche verschickt.

#### b. Website

Jeder Infoblock aus dem Newsletter wird automatisch auf der Website premiumstars.ccircle.cc platziert.

#### c. Partner-Netzwerk

Wir schaffen ein Netzwerk von Lifestyle und Immobilienwebsites, auf denen der Content ebenfalls platziert werden kann.

#### d. Social Media Facebook

Jeder Infoblock kann auf facebook platziert werden (Connoisseur Circle, andere).

#### e. Social Media instagram

Jeder Infoblock kann auf instagram platziert werden (Connoisseur Circle, andere).

#### f. Print

Gedruckte Information verfügt nach wie vor über hohe Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe und bleibt über eine lange Zeitdauer präsent.

#### g. Online Werbung

Die Inhalte können auf sämtlichen Kanälen in den relevanten Zielgruppen auch beworben werden.

#### h. Eigene Plattformen

Sämtliche Infoblöcke können selbstverständlich auch in eigenen Aktivitäten verwendet werden.



## PREISTABELLE

		EUR
Newsletter	1 Beitrag	250,-
Newsletter	3 Beiträge	600,-
Newsletter	5 Beiträge	850,-
Social Media facebook	1 Beitrag	200,-
Social Media facebook	3 Beiträge	500,-
Social Media facebook	5 Beiträge	700,-
Social Media instagram	1 Beitrag	200,-
Social Media instagram	3 Beiträge	500,-
Social Media instagram	5 Beiträge	700,-
Print	1 Beitrag	600,-
Print	3 Beiträge	1.350,-
Print	5 Beiträge	1.950,-
Content Package Basic	NL, SM, Print je 1	1.100,-
Content Package Medium	NL, SM, Print je 3	2.800,-
Content Package Premium	NL, SM, Print je 5	3.900,-





# PREMIUM STARS OF LUXURY REAL ESTATE

POWERED BY CONNOISSEUR CIRCLE

## DER ERSTE AWARD FÜR LUXUSIMMOBILIEN WELTWEIT!

Mehr als 25.000 Connoisseurs werden eingeladen, die besten Premium Immobilien weltweit zu küren!  
Apartments, Long-Term Residences, Villen, Penthouses – ausgesuchte Premiumimmobilien stehen zur Wahl.

Die Awards werden in folgenden Kategorien verliehen:

**Urban Europe, Urban Global, Seaside Europe, Seaside Global, Mountain**

Bewertet wird nach folgenden Kriterien:

**Lage, Architektur Gebäude, Innenarchitektur, Ausstattung, Nachhaltigkeit**

Die Immobilien werden von den Connoisseuren und Interessenten für Premiumimmobilien bewertet, die jeweils 5 Finalisten wählen. Eine Fachjury aus international namhaften ExpertInnen aus Architektur, Premiumimmobilien – Spezialisten und Medien wählt die Sieger der einzelnen Kategorien.

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb inkludiert folgende Leistungen:

- Das Listing der Immobilie im Residences@Connoisseur Circle
- Die Aufnahme der Immobilie auf die Website [www.ccircle.cc](http://www.ccircle.cc) inkl. Verlinkung auf Immobilien-Website
- Die Erfassung der Daten der Immobilie
- Das Rating der Immobilie anhand eines Fragebogens
- Die Auswahl der Immobilie durch eine namhafte Fachjury
- Publikumsvoting via e-mail, facebook, instagram
- Premium-Button zu Verwendung auf Website
- Einladung an eigene Interessenten zum Voting

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.500,-.

