



connoisseur
CIRCLE THE FINE ART OF TRAVEL



**Die Nr. 1
im Luxusreisemarkt**

Mediadaten 2020



Die Welt von Connoisseur Circle

Die höchste Lust am Reisen: Topnews aus erster Hand und profitable Vorteilsangebote für unsere Members. Erscheint 4 x jährlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz!

Was zeichnet Connoisseur Circle aus?

- Connoisseur Circle ist das einzige Magazin in deutscher Sprache, das ausschließlich Luxusreisende anspricht. Weltweit, unabhängig und objektiv stehen Luxushotels und exklusive Destinationen am Prüfstand.
- Die Welt des Luxus und der Reisen ist ein perfektes Umfeld für Ihren Markenauftritt. Connoisseur Circle spricht mit einem werthaltigen Copypreis und exklusiven Vertriebspartnerschaften ausschließlich die Reiseelite der deutschsprachigen Länder an.
- Connoisseur Circle ist in den auserwählten Luxushotels weltweit ebenso zu Hause wie im exklusiven Member-Kreis und im Einzelhandel.
- Unsere Website – www.ccircle.cc – und unser Newsletterservice mit aktuellen Angeboten für Members runden die Marktführerschaft bei Luxusreisen ab.

Vertrieb Österreich

Auflage 33.000, 4 Ausgaben pro Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 21.000

Verbreitung

- 7.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.500 HON-Circle Austrian Airlines und ausgewählte Senatoren (HON-Circle-Mitglied kann nur werden, wer in zwei aufeinander folgenden Kalenderjahren 600.000 Meilen sammelt)
- 3.500 Airport Lounges, Flughäfen etc. (Austrian Airlines, VIP-Lounge Flughafen Wien u.a.)
- 2.500 im Vertrieb mit selektiven Partnern, Tourismusorganisationen (Topskigebiete, Limousinen-Service u.a.) und Reisebüros von DER Touristik (DERTOUR deluxe Kooperation)
- 15.000 Exklusivverteiler an EntscheidungsträgerInnen und Connoisseur Circle Members in Österreich mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 2.000 Direktversand an ausgewählte 4 Sterne Superior und 5 Sterne Hoteliers

Connoisseur Circle wird sowohl im gehobenen Einzelhandel als auch über unsere ausgezeichneten Kooperationspartner gezielt an Luxusreisende und Topverdiener vertrieben.

Unsere Exklusiv-Partner-Pakete – Ihr Vorteil

Ausgewählten Kunden bieten wir eine exklusive

Partnerschaft an. Nutzen Sie Connoisseur Circle für Ihren Kundenstamm als Mitgliederzeitschrift oder hochwertiges Give-away. Oder legen Sie unser Heft in Ihren Outlets oder Suiten aus. Darüber hinaus bieten wir Ihnen zahlreiche weitere Möglichkeiten rund um den Connoisseur Circle: Von einer redaktionellen Integration Ihrer Produkte bis hin zu einem Exklusiv-Branding der von Ihnen versandten Ausgaben ist alles möglich. Gern stellen wir Ihr persönliches Package zusammen.

■ Eine bestimmte Anzahl Hefte, startend bei 100.

Die Hefte können bei entsprechender Anzahl auch über mehrere Ausgaben gesplittet werden.

■ Eine redaktionelle Integration in Form eines Specials oder Advertorials unterschiedlichen Umfangs.

■ Ein Kontingent Anzeigenseiten.

■ Eine Schaltung in unserem Newsletter, die verweist auf: **ein exklusives Engagement in unserer Community.** Hier können Sie als Kunde unserer Leserschaft einzigartige Angebote, auch in tagesaktueller Form, unterbreiten.

Kontakt

Verlag Deutschland

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Verlag Österreich

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Geschäftsführung

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Redaktion

Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Produktionsleitung und Druckunterlagen

Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

Management/ Geschäftsleitung Sales & Marketing

Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

International Business Development:

Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32 841
ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:

Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Termine

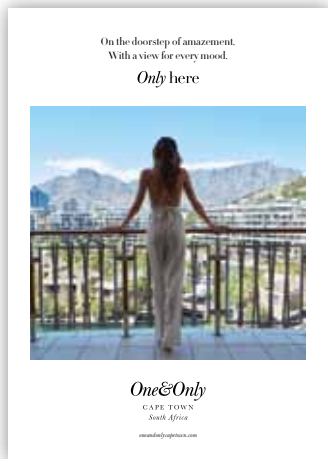
Erscheinungs- termine

03. März 2020
08. Juli 2020
30. September 2020
04. Dezember 2020

Anzeigenschluss

07. Februar 2020
12. Juni 2020
15. September 2020
13. November 2020

Ihre Werbemöglichkeit im Connoisseur Circle



Tarife

1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

Deutschland

Österreich

Schweiz

EUR 6.900,-

EUR 5.850,-

CHF 6.800,-

Kombitarif für alle Länder
(A, D, CH)

EUR 8.500,-

CHF 9.900,-

Gesamtauflage:
98.000 Exemplare
4 Ausgaben p.a.



Tarife

2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

Deutschland

Österreich

Schweiz

EUR 12.900,-

EUR 10.500,-

CHF 11.800,-

Kombitarif für alle Länder |
(A, D, CH)

EUR 15.800,-

CHF 19.000,-

Für Platzierung auf U2, U3 oder U4 werden 20 %
Platzierungsaufschlag verrechnet.

Ihre Promotionsmöglichkeiten

GIJ LANKANFUSHI, MALDIVEN

Das grüne Eiland im türkisblauen Meer

Nur eine 20-minütige Schnellbootfahrt vom Flughafen Male entfernt, präsentiert sich Gij Lankanfushi als mehrfach preisgekröntes Inselresort, in dem Luxus und Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau vereinbart werden.

Schonheits, Surfer oder einfach doch lieber zum Dufte-Watching?
Und am Abend dann ein Privatdinner am Strand oder doch lieber eine exklusive Verabstimmung im Unterwasser-Restaurant? Da Du dir die Wahl kaum „de Finlay“ nehmen darfst, also endlich aber schon. Denn als die Gäste persönliche Butler wird sich ihr nach Robinson Crusoe inszenieren lassen, die Feiern, um die Insel zu erleben und sonstige Anliegen während des Aufenthalts kümmern. Persönliche Assistenten, die durch die Insel, zu neuen, zu neuen... Policy auf Gij Lankanfushi noch gelangt werden. Barfußurlaub ist möglich – und Digital Detox, wenn man mag...

Gewohnt wird in 14 exklusiven luxuriösen und nachhaltig erbaute Überwasserhütten mit der Aussicht auf das türkisblaue Meer und kristallklarem Wasser auf einer zarten Baumrinne (Fällholz oder Makassarholz). Wie soll, kann auf der Dachterrasse seiner Villa direkt unter dem Sternenhimmel schlafen – eine herrlich romantische Atmosphäre! Doch mehr Privatplätze garantieren die luxuriösen Cocoon-Villen, die nur mit dem Boot erreichbar sind. Oder man entscheidet sich für das Private Dining – die weltweit größte Überwasserküche, ausgestattet mit vier Schichtköchen, einem Personalchef, einem Kellner, einem Fliesenboden, einem Spa-Parlour und einem Infinity Pool sowie einer spektakulären Aussicht.

Auf Wunsch kann man in Gij Lankanfushi an jedem Abend eine andere einwöchige Coccoon-Veranstaltung. Bist du es dir mit allen Saft und andere japanische Spezialitäten serviert werden. Hat man sich in eigenen Auswahl der Spezialitäten der Inselküche vornehmen. Asian Street Food Market, „Mediterranean Spa Spa“, „Junge in Island“ oder „Madison Spa“ – jeden Abend gerichtet ein anderes Thema kulinarische Abwechslung. Über man entscheidet sich für ein unvergessliches und köstliches Candlelight-Dinner an warmen ganz persönlichen Leistungen auf der Insel. Perfekt für Snacks und Salate aus dem imaginären Biopflanzen der einwöchigen Coccoon-Veranstaltung. Und danach über den Weg am Five-Fort-Strand, der absoluten Lieblingsadresse aller Klienten und seine großen Gäste, vorbei.

Hochgenuss der ganz anderen Art ist im Meer-Spa garantiert. Der Fokus liegt hier auf spirituellen Therapien sowie auf Yoga und Meditation. Die Behandlung mit Aussicht auf das Unterwasserwelt direkt unter der Meeresspiegel und ein ganzheitliches Erlebnis, von dem Körper, Geist und Seele gleichermaßen profitieren. Kein Wunder also, dass Gij Lankanfushi als wahres Urlaubsparadies gilt, in dem auch der „Sinnlich- und Nachhaltigkeits“-Aspekt nicht zu kurz kommt. Von den verschiedenen Baumarten über die eigene Ökonomieentwicklung, die Öko- und Gartenpflege bis hin zum Meeresschutz, in dem sich Mitarbeiterinnen über die Aufsicht und Pflege von Schilddrüsen und anderen Meerestieren kümmern, wird auf der Insel alles getan, um den ökologischen Fußabdruck der Gäste auf eine kleine Spur im Sand zu begrenzen.

SPECIAL
Wahlweise 20% Ermäßigung für
Pensionskunden
Im Sommer eine Villa
ab 1900 €

opening AULA VILLAS KOH RUSSEY KAMBODSCHA

Mit bestem Gewissen

Mit dem Aila Villas Koh Russey eröffnet an der kambodschanischen Riviera ein Luxusresort, in dem Privatsphäre, Gastfreundschaft und die Natur im Mittelpunkt stehen.

Auf einer kleinen Privatinsel im Koh Rang Archipel auf Bantou Island ist mit dem Aila Villas Koh Russey ein Zufahrtort der Exklusivität entstanden, der die Natur in dem Mittelmeer trifft. 50 Hektaren und 13 Villas liegen sich hier harmonisch in die Landschaft ein und kombinieren unter der Federführung des Stararchitekten Cheuk-Hui Goh traditionelle kambodschanische Elemente mit moderner Formensprache. Das große Villa des Aila Villas Koh Russey verfügt über eigene Terrassen, Privatpools sowie eigenen Garten und bietet die perfekte Destination für einen Maltravellerurlaub, auf Wunsch auch mit eigener Chauffeur- und Butler-Service.

Im Aila Spa wird mitfliegend vom Meeresspa und Fitnesscenter über das Land mit einem Wellnessbereich mit Kabinen bis hin zum Meeresspa für Familien und Kindergruppen wie Hochkultur, Strandvolleyball oder Tennis durch den Biotop-Naturpark über die luxuriösen Pflanzengärten. Einmal besondere Highlights. Auch kulinarisch hat das Aila Villas Koh Russey viel zu bieten. Das Restaurant auf luxuriöser Felsenküste, während der Beach-Club bietet handverlesenen Kochkursen direkt am Strand vorort. Beim Bar vorort Cheuk-Hui Goh u.a. von Lunch, Dinner oder auf nachfolgenden Tagessen, spezialisierten Organisations, unterhält. Vielfältige umfangreiche Dienstleistungen können bereits die gesamte Inselregion erleben. Zudem verbindet sich um das Resort eine Fachfirma-Spezialisten zur Schöpfung der Unterwasserwelt www.ailavillas.com

SPECIAL
Wahlweise 20% Ermäßigung für
Pensionskunden
Im Sommer eine Villa
ab 1900 €

Advertorial Special TOP Hotellerie (Reise-Promotion)

- 1/1 Seite 4c Promotionspreis
Deutschland + Österreich + Schweiz **EUR 3.500,-**
CHF 4.200,-
- 2/1 Seite 4c Promotionspreis
Deutschland + Österreich + Schweiz **EUR 6.000,-**
CHF 7.200,-

Klassisches Advertorial:

- 1/1 Seite 4c Promotionspreis:
Deutschland **EUR 5.800,-**
Österreich **EUR 4.800,-**
Schweiz **CHF 4.500,-**
- Kombitarif für alle Länder
(A, D, CH) **EUR 7.200,-**
CHF 8.400,-

Gerne setzen wir mit Ihnen Ihre Ideen auch redaktionell um!

Gesamtauflage:
98.000 Exemplare
4 Ausgaben p.a.



Individuelles Titelblatt – Covermutation:
EUR 1.000,- | CHF 1.330,- für Herstellung
EUR 250,- | CHF 310,- je 100 Exemplare

Connoisseur Circle Vertriebspartner



TRUKISH AIRLINES CIP LOUNGE

EXKLUSIVE PARTNERSCHAFTEN IM VERTRIEB

Unter anderem finden Sie im
Connoisseur-Circle-Magazin

DERTOUR
DELUXE

Airlines & Airport Lounges

- **ALLE LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA PRIVAT JET** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES** Flughafen München
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES** Vienna International Airport
- **TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE** Istanbul Departure
- **AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE** Vienna International Airport
- **SKY LOUNGE** Vienna International Airport
- **8 SWISS LOUNGES** Flughafen Zürich
- **3 SWISS LOUNGES** Genève Aéroport

Selected Hotels

- **THE ST. REGIS MARDAVALL** Mallorca
- **CASTILLO HOTEL SON VIDA** Mallorca
- **JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL & SPA** Mallorca
- **HOTEL DE ROME - ROCCO FORTE** Berlin
- **HYATT REGENCY** Düsseldorf
- **WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA** Ostsee
- **SEVERIN'S RESORT & SPA** Sylt
- **SEVERIN'S HOTEL LECH**
- **HOTEL BUDERSAND GOLF & SPA** Sylt
- **LANDHAUS STRICKER** Sylt
- **JUMEIRAH** Frankfurt
- **THE FONTENAY** Hamburg
- **STEIGENBERGER HOTEL TREUDELBERG** Hamburg
- **BRENNERS PARK-HOTEL & SPA** Baden-Baden
- **VILLA KENNEDY - ROCCO FORTE** Frankfurt
- **THE CHEDI ANDERMATT** Andermatt
- **WIDDER HOTEL** Zürich
- **PARK HYATT** Zürich
- **HOTEL SCHWEIZERHOF** Luzern
- **THURNHER'S ALPENHOF** Zürs am Arlberg
- **ALMDORF SEINERZEIT** Patergassen
- **HOTEL SACHER** Wien
- **BIO- UND WELLNESSRESORT STANGLWIRT** Going am Wilden Kaiser
- **HOTEL ALMHOF SCHNEIDER** Lech am Arlberg
- **BÜRGENSTOCK RESORT** Bürgenstock, Schweiz

DERTOUR · Eine Marke der DER
Touristik Deutschland GmbH ·
60424 Frankfurt

DER Touristik
1.000 AUSGEWÄHLTE
REISEBÜROS
in Deutschland und Österreich

Lifestyle Partner

■ **E.BREUNINGER GMBH & CO.**
Düsseldorf

Datenanlieferung

Wenn Sie uns Ihr Anzeigenmotiv in Form von Daten zukommen lassen, sollten Sie folgende Vorgaben beachten, um optimale Veröffentlichungsergebnisse in Ihrem Sinne zu gewährleisten:

- Alle in der Anzeige eingebauten Bilder müssen mindestens 300 dpi Auflösung haben. Wenn Logos oder Illustrationen aus Fremdprogrammen eingebaut werden, ist unbedingt darauf zu achten, dass in diesen Fremdprogrammen alle Schriften in Pfade umgewandelt werden und ein korrekter Überdruckungsmodus eingestellt ist.
- Der Farbmodus aller Abbildungen muss CMYK sein.
- Ideal ist es, wenn Sie uns ein für die Druckvorstufe geeignetes PDF erstellen. Achten Sie auf die Kompatibilität zu Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Beschnitt von 3 Millimetern zu berücksichtigen.
- Abfallende Flächen sind mit 3 Millimetern zu überfüllen.
- Um die Datenmenge so klein wie möglich zu halten, sollten eingebaute Abbildungen nicht mehr als 10 Millimeter beschnitten und nicht weniger als 60 Prozent verkleinert sein.
- Ein farbiger Andruck, besser ein verbindliches Farbproof der Anzeige, muss immer beigelegt werden.
- ftp-Übermittlung auf Anfrage.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten/