



connoisseur

CIRCLE DAS HONEYMOON-MAGAZIN. FEIERT DIE LIEBE!

PRIVATE MOMENTS



Mediadaten 2020

Die Top-Themen der Ausgaben

Die schönsten Destinationen für die Flitterwochen |
Traumhotels und Luxusresorts – Trauungen an den schönsten Orten der Welt
| Hochzeitslocations | First Class Flights |
Neuheiten und Trends zur Traumhochzeit |
traumhafte Brautmode, Mode für den Bräutigam |
Trauringe und Schmuck | Styling, Glamour-Make-up |
Hochzeitsgeschenke, Hochzeitslisten | Dekoration, Blumenschmuck | Wedding
planner | Catering | Musik | Einladungskarten |
LimousinenService | Checklisten zur Hochzeitsplanung



IHR KONTAKT

www.ccircle.cc, E office@ccircle.cc

Connoisseur Circle Reiseservice GmbH

Verlag Österreich: A-1070 Wien, Mariahilfer Straße 88a/III/2a

Verlag Deutschland: D-10623 Berlin, Knesebeckstraße 11

Verlag Schweiz: CH-8049 Zürich, Limmattalstrasse 250

MANAGEMENT/GESCHÄFTSLEITUNG SALES & MARKETING:

Katja Ohm, T + 49 151 24 08 34 64, E katja.ohm@ccircle.cc

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT:

Ronald Goigitzer, T +43 677 62932841, E ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko, T +43 669 140 71 738, E zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky, T +43 699 1904 0849, E anna.znamensky@ccircle.cc

KEY ACCOUNT

Marion Finger, T +43 676 8484 18 803, marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger, T +43 676 96 16 398, E fattinger.presse@aon.at

ANZEIGEN-LEITUNG SCHWEIZ:

Najid a partnership AG, T +41 79 602 39 85, E cc-switzerland@ccircle.cc

PRODUKTIONSLEITUNG + DRUCKUNTERLAGEN:

Susanne Dressler, T + 43 1 890 6977 23, E produktion@ccircle.cc



ERSCHEINUNGSTERMIN: 4. DEZEMBER 2020

ANZEIGENSCHLUSS: 13. NOVEMBER 2020

TARIFE ANZEIGEN & PROMOTIONS



2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

DEUTSCHLAND	EUR	11.800,-
ÖSTERREICH	EUR	7.700,-
SCHWEIZ	CHF	9.400,-
KOMBITARIF	EUR	13.500,-
für alle Länder	CHF	16.600,-



1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

DEUTSCHLAND	EUR	5.900,-
ÖSTERREICH	EUR	3.850,-
SCHWEIZ	CHF	4.700,-
KOMBITARIF	EUR	6.800,-
für alle Länder	CHF	8.400,-



1/2 Seite 4c, 210 x 148 mm

DEUTSCHLAND	EUR	3.200,-
ÖSTERREICH	EUR	1.950,-
SCHWEIZ	CHF	2.400,-
KOMBITARIF	EUR	3.700,-
für alle Länder	CHF	4.550,-

GESAMTAUFLAGE: 110.500

VERTRIEB ÖSTERREICH: 38.500

DAVON PERSÖNLICHE ÜBERREICHUNG ODER PERSONALISIERTE ZUSTELLUNG: 22.000

VERBREITUNG

- 7.500 Einzelhandel Kiosk
- 3.000 diverse Hochzeitsmessen
- 2.500 HON Circle Austrian Airlines und ausgewählte Senatoren (HON-Circle-Mitglied kann nur werden, wer in zwei aufeinanderfolgenden Kalenderjahren 600.000 Meilen sammelt)
- 3.500 Airport Lounges, Flughäfen etc. (Austrian Airlines, VIP-Lounge Flughafen Wien u. a.)
- 1.500 Private Banking Wien und Niederösterreich
- 3.500 im Vertrieb mit selektiven Partnern und Tourismusorganisationen (Topskigebiete, Limousinenservice u. a.)
- 15.000 Exklusivverteiler an EntscheidungsträgerInnen und Connoisseur Circle Members in Österreich mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 2.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliern und Toptouristik

VERTRIEB DEUTSCHLAND, SCHWEIZ: 72.000

DAVON PERSÖNLICHE ÜBERREICHUNG ODER PERSONALISIERTE ZUSTELLUNG:
DEUTSCHLAND: 27.000 SCHWEIZ: 8.000

VERBREITUNG DEUTSCHLAND: 61.000

- 13.000 Einzelhandel Kiosk
- 7.000 diverse Hochzeitsmessen
- 8.000 Direktversand an Vielflieger und reiseaffine EntscheidungsträgerInnen in Deutschland mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 14.000 Direktzustellung via Fixabnahme und Verteilung durch über 1.000 DER Touristik Reisebüros (DERTOURS deluxe Kooperation) an Topkunden
- 5.500 Airport Lounges (Austrian, Lufthansa, Emirates u. a.)
- 8.500 über Markenpartner, Limousinenservice und Tourismusorganisationen, Luxusmessen, Reisemessen (ITLM Cannes, ITB Berlin, Loop u.a.), Kundenevents und Roadshows mit DERTOUR deluxe und Connoisseur Circle Hospitality Awards
- 5.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliern und Toptouristik

VERBREITUNG SCHWEIZ: 11.000

- 1.500 Einzelhandel Kiosk
- 1.000 diverse Hochzeitsmessen
- 2.000 an CC Members und Abonnenten
- 500 Swiss Lounges Airport Zürich und Genf
- 6.000 Direktversand an Toptouristik und deren Premium-Kunden sowie 5-Sterne-Hotels (jährliches Hotel-Ranking: Die 222 besten Hotels der Schweiz)

Connoisseur Circle Vertriebspartner

EXKLUSIVE PARTNERSCHAFTEN IM VERTRIEB

Airlines & Airport Lounges

- **ALLE LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA PRIVAT JET** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES** Flughafen München
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES** Vienna International Airport
- **TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE** Istanbul Departure
- **AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE** Vienna International Airport
- **SKY LOUNGE** Vienna International Airport
- **8 SWISS LOUNGES** Flughafen Zürich
- **3 SWISS LOUNGES** Genève Aéroport

Selected Hotels

- **THE ST. REGIS MARDAVALL** Mallorca
- **CASTILLO HOTEL SON VIDA** Mallorca
- **JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL & SPA** Mallorca
- **HOTEL DE ROME - ROCCO FORTE** Berlin
- **HYATT REGENCY** Düsseldorf
- **WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA** Ostsee
- **SEVERIN'S RESORT & SPA** Sylt
- **SEVERIN'S HOTEL LECH**
- **HOTEL BUDERSAND GOLF & SPA** Sylt
- **LANDHAUS STRICKER** Sylt
- **JUMEIRAH** Frankfurt
- **THE FONTENAY** Hamburg
- **STEIGENBERGER HOTEL TREUDELBERG** Hamburg
- **BRENNERS PARK-HOTEL & SPA** Baden-Baden
- **VILLA KENNEDY - ROCCO FORTE** Frankfurt
- **THE CHEDI ANDERMATT** Andermatt
- **WIDDER HOTEL** Zürich
- **PARK HYATT** Zürich
- **HOTEL SCHWEIZERHOF** Luzern
- **THURNHER'S ALPENHOF** Zürs am Arlberg
- **ALMDORF SEINERZEIT** Patergassen
- **HOTEL SACHER** Wien
- **BIO- UND WELLNESSRESORT STANGLWIRT** Going am Wilden Kaiser
- **HOTEL ALMHOF SCHNEIDER** Lech am Arlberg
- **BÜRGENSTOCK RESORT** Bürgenstock, Schweiz

Lifestyle und Markenpartner

- **E.BREUNINGER GMBH & CO.**
- **BUCHERER AG**
- **BABOR**
- **OLIVEDA**
- **MOLTON BROWN**
- **IRENE FORTE**



DERTOUR
DELUXE

**1.000 AUSGEWÄHLTE
REISEBÜROS
VON DER Touristik**
in Deutschland, Österreich und in
der Schweiz

Datenanlieferung

Wenn Sie uns Ihr Anzeigenmotiv in Form von Daten zukommen lassen, sollten Sie folgende Vorgaben beachten, um optimale Veröffentlichungsergebnisse in Ihrem Sinne zu gewährleisten:

- Alle in der Anzeige eingebauten Bilder müssen mindestens 300 dpi Auflösung haben. Wenn Logos oder Illustrationen aus Fremdprogrammen eingebaut werden, ist unbedingt darauf zu achten, dass in diesen Fremdprogrammen alle Schriften in Pfade umgewandelt werden und ein korrekter Überdruckungsmodus eingestellt ist.
- Der Farbmodus aller Abbildungen muss CMYK sein.
- Ideal ist es, wenn Sie uns ein für die Druckvorstufe geeignetes PDF erstellen. Achten Sie auf die Kompatibilität zu Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Beschnitt von 3 Millimetern zu berücksichtigen.
- Abfallende Flächen sind mit 3 Millimetern zu überfüllen.
- Um die Datenmenge so klein wie möglich zu halten, sollten eingebaute Abbildungen nicht mehr als 10 Millimeter beschnitten und nicht weniger als 60 Prozent verkleinert sein.
- Ein farbiger Andruck, besser ein verbindliches Farbproof der Anzeige, muss immer beigelegt werden.
- ftp-Übermittlung auf Anfrage.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten/