



connoisseur
CIRCLE THE FINE ART OF TRAVEL



**Die Nr. 1
im Luxusreisemarkt**

Mediadaten 2020



Die Welt von Connoisseur Circle

Die höchste Lust am Reisen: Topnews aus erster Hand und profitable Vorteilsangebote für unsere Members. Erscheint 4 x jährlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz!

Was zeichnet Connoisseur Circle aus?

- Connoisseur Circle ist das einzige Magazin in deutscher Sprache, das ausschließlich Luxusreisende anspricht. Weltweit, unabhängig und objektiv stehen Luxushotels und exklusive Destinationen am Prüfstand.
- Die Welt des Luxus und der Reisen ist ein perfektes Umfeld für Ihren Markenauftritt. Connoisseur Circle spricht mit einem werthaltigen Copypreis und exklusiven Vertriebspartnerschaften ausschließlich die Reiseelite der deutschsprachigen Länder an.
- Connoisseur Circle ist in den auserwählten Luxushotels weltweit ebenso zu Hause wie im exklusiven Member-Kreis und im Einzelhandel.
- Unsere Website – www.ccircle.cc – und unser Newsletterservice mit aktuellen Angeboten für Members runden die Marktführerschaft bei Luxusreisen ab.

Vertrieb Deutschland:

Auflage: 54.000, 4 Ausgaben pro Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 35.500

- 13.000 Einzelhandel Kiosk
- 8.000 Direktversand an reiseaffine EntscheidungsträgerInnen in Deutschland mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 14.000 Direktzustellung via Fixabnahme und Verteilung durch über 1.000 DER Touristik Reisebüros (DERTOUR deluxe Kooperation) an Topkunden
- 5.500 Airport Lounges (Austrian, Swiss, Lufthansa Business, Lufthansa First Class)
- 8.500 über Markenpartner, Limousinenservices und Tourismusorganisationen, Luxusmessen, Reisemessen (ILTM Cannes, ITB Berlin, Loop u.a.), Kundenevents und Roadshows mit DERTOUR deluxe und Connoisseur Circle Hospitality Awards
- 5.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliers und Toptouristik

Connoisseur Circle wird sowohl im gehobenen Einzelhandel als auch über unsere ausgezeichneten Kooperationspartner gezielt an Luxusreisende und Topverdiener in ganz Deutschland vertrieben.

Unsere Exklusiv-Partner-Pakete – Ihr Vorteil

Ausgewählten Kunden bieten wir eine exklusive Partnerschaft an. Nutzen Sie Connoisseur Circle für Ihren Kundenstamm als Mitgliederzeitschrift oder hochwertiges Give-away. Oder legen Sie unser Heft in Ihren Outlets oder Suiten aus. Darüber hinaus bieten wir Ihnen zahlreiche weitere Möglichkeiten rund um den Connoisseur Circle: Von einer redaktionellen Integration Ihrer Produkte bis hin zu einem Exklusiv-Branding der von Ihnen versandten Ausgaben ist alles möglich. Gern stellen wir Ihr persönliches Package zusammen.

- **Eine bestimmte Anzahl Hefte, startend bei 100.** Die Hefte können bei entsprechender Anzahl auch über mehrere Ausgaben gesplittet werden.
- **Eine redaktionelle Integration** in Form eines Specials oder Advertorials unterschiedlichen Umfangs.
- **Ein Kontingent Anzeigenseiten.**
- **Eine Schaltung in unserem Newsletter,** die verweist auf: **ein exklusives Engagement in unserer Community.** Hier können Sie als Kunde unserer Leserschaft einzigartige Angebote, auch in tagesaktueller Form, unterbreiten.

Kontakt

Verlag Deutschland
Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Verlag Österreich
Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Geschäftsführung
Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Redaktion
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

**Produktionsleitung
und Druckunterlagen**
Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

**Management/
Geschäftsleitung
Sales & Marketing**
Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

**International Business
Development:**
Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32841
ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:
Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

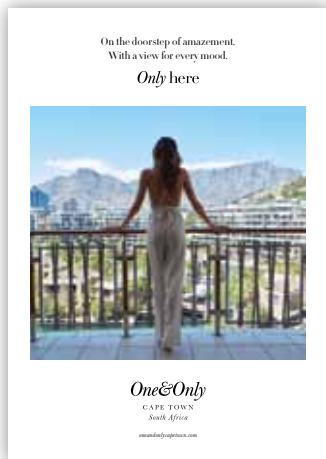
Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Termine

**Erscheinungs-
termine**
03. März 2020
08. Juli 2020
25. September 2020
04. Dezember 2020

Anzeigenschluss
07. Februar 2020
12. Juni 2020
28. August 2020
9. November 2020

Ihre Werbemöglichkeit im Connoisseur Circle



Tarife

1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

Deutschland

Österreich

Schweiz

EUR 6.900,-

EUR 5.850,-

CHF 6.800,-

Kombitarif für alle Länder
(A, D, CH)

EUR 8.500,-

CHF 9.900,-

Gesamtauflage:
98.000 Exemplare
4 Ausgaben p.a.



Tarife

2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

Deutschland

Österreich

Schweiz

EUR 12.900,-

EUR 10.500,-

CHF 11.800,-

Kombitarif für alle Länder |
(A, D, CH)

EUR 15.800,-

CHF 19.000,-

Für Platzierung auf U2, U3 oder U4 werden 20 %
Platzierungsaufschlag verrechnet.

Ihre Promotionmöglichkeiten

GIJ LANKANFUSHI, MALDIVEN

Das grüne Eiland im türkisblauen Meer

Nur eine 20-minütige Schnellbootfahrt vom Flughafen Male entfernt, präsentiert sich Gij Lankefushi als mehrfach preisgekröntes Inselresort, in dem Luxus und Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau vereinbart werden.

Schonheits, Surfer oder einfach doch lieber zum Dufte-Watching?
 Und am Abend dann ein Privatdinner am Strand oder doch lieber eine exklusive Verabstimmung im Unterwasser-Restaurant? Da Du die Wahl hast, die Fische "nimmend" abzubilden, aber andere eher schon. Denn als die Gäste persönliche Butler wird sich für dich Robinson Crocos (buntes Dorsch) besorgen, die Fische, um die Ressourcen und sonstige Anliegen während des Aufenthalts kümmern. Persönliche Assistenten, die durch die entspannte, zuweilen "no stress"-Policy auf Gij Lankefushi noch gesteigert werden. Barfußurlaub ist erregend – und Digital Detox, wenn man mag...

Gesundheit wird in Gij Lankefushi als nachhaltig erhaltene Überwasserflächen mit der Aussicht auf das unendliche Blau und mitunter sogar auf ein paar Baumstämme (Fildas oder Makranas). Was soll, kann auf der Dachterrasse seiner Villa direkt unter dem Sternenhimmel schlafen – eine herrlich romantische Angewohnheit. Doch mehr Privatsphäre garantieren die luxuriösen Cocoon-Villen, die nur mit dem Boot erreichbar sind.
 Oder man entscheidet sich für das Private Dinning – die weltweit größte Überwasserküche, ausgestattet mit zwei Schiffsküchen, einem Personalchef, einem Kellner, einem Fliesenboden, einem Spa-Parlour und einem Infinity Pool sowie einer spektakulären Aussicht.

Auf Wunsch kann man in Gij Lankefushi an jedem Abend eine andere einwöchige Cocoon verstehen. Bist du es dir mit dem alten Saft und andere japanische Spezialitäten serviert werden. Hat man sich in Japan selbst der Fischbretter der Inselküche verschrieben. Asian Street Food Market, "Mediterranean Spa Food", "Junge in India" oder "Madison Food" – jeden Abend gerichtet ein anderes Thema kulinarische Abwechslung. Oder man entscheidet sich für ein unvergessliches und köstliches Candlelight-Dinner an warmen ganz persönlichen Leistungen auf der Insel.
 Perfekt für Snacks und Salate aus dem imaginären Biopflanzen der einwöchigen Cocoon. Das ist durch über 1000 Arten von Fire-Food-Erfinden, die absoluten Lieblingsgerichte aller kleinen und sehr großen Gäste, selbst.

Hochgenuss der ganz anderen Art ist im Meer-Spa garantiert. Der Fokus liegt hier auf sprachlichen Therapien sowie auf Yoga und Meditation. Die Traditionen mit Aussicht auf die Unterwasserwelt direkt unter der Meeresfläche sind ein ganzheitliches Erlebnis, von dem Körper, Geist und Seele gleichermaßen profitieren. Kein Wunder also, dass Gij Lankefushi als wahres Urlaubsparadies gilt, in dem auch die "Sinnlich- und Nachhaltigkeit" angeht nicht zu kurz kommt. Von den verwendeten Baumstammeln über die eigene Ökonomieentwicklung, die Öko- und Gartenanlagen bis hin zum Meeresschutz, in dem sich Mitarbeiterinnen über die Aufsicht und Pflege von Schildkröten und anderen Meeresbewohnern kümmern, wird auf die Insel alles getan, um den ökologischen Fußabdruck der Gäste auf eine kleine Spur im Sand zu beschränken.

WIRTSCHAFTSREISEN
 Einmal nach Gij Lankefushi, Maldiven
 in 2024
 In Kooperation mit Villa
 in 2024

opening AULA VILLAS KOH RUSSEY KAMBODSCHA

Mit bestem Gewissen

Mit dem AULA Villas Koh Russey eröffnet an der kambodschanischen Riviera ein Luxusresort, in dem Privatsphäre, Gastfreundschaft und die Natur im Mittelpunkt stehen.

Auf einer kleinen Privatinsel im Koh Rang Archipel auf Bantou Island ist mit dem AULA Villas Koh Russey ein Zufahrtsweg der Exklusivität entstanden, der die Natur in dem Mittelmeer nicht, 50 Hektaren und 13 Villen liegen sich hier harmonisch in die Landschaft ein und kombinieren unter der Federführung des Stararchitekten Cheuk-Hui Goh traditionelle kambodschanische Elemente mit moderner Formensprache. Das große Villa des AULA Villas Koh Russey verfügt über eigene Terrassen, Privatpools sowie eigenen Garten und bietet die perfekte Destination für einen Maltemporeurlaub, auf Wunsch auch mit eigenem Chauffeur- und Butler-Service.

Im AULA Spa wird mitfliegend vom Meeresspa und Fitnesscenter über das Land mit einem Wellnessbereich mit Kabinen bis hin zum Meeresspa für Familien und Kindergruppen wie Hochkultur, Unterwasserküche oder sogar durch den Biotop-Naturpark über die luxuriösen Pfadwegen. Einmal besondere Highlights. Auch kulinarisch hat das AULA Villas Koh Russey viel zu bieten. Das Restaurant auf luxuriöser Felsenküste, während der Beach-Club bietet handverlesenen Fischbrettern direkt am Strand serviert. Beim Bar vor der Cheuk-Hui Goh u.a. von Lutz Check, einer auf nachhaltigen, traditionelle spezialisierten Organisation, unterhält. Vielfältige langfristige Baumstämme können bereits die gesamte Vegetation erhalten bleiben. Zudem erweist sich um das Resort eine Fischerei-Spezialität zur Schöpfung der Unterwasserwelt.

Advertorial Special TOP Hotellerie (Reise-Promotion)

- 1/1 Seite 4c Promotionpreis
 Deutschland + Österreich + Schweiz **EUR 3.500,-**
CHF 4.200,-
- 2/1 Seite 4c Promotionpreis
 Deutschland + Österreich + Schweiz **EUR 6.000,-**
CHF 7.200,-

Klassisches Advertorial:

- 1/1 Seite 4c Promotionpreis:
 Deutschland **EUR 5.800,-**
 Österreich **EUR 4.800,-**
 Schweiz **CHF 4.500,-**
- Kombitarif für alle Länder
 (A, D, CH) **EUR 7.200,-**
CHF 8.400,-

Gerne setzen wir mit Ihnen Ihre Ideen auch redaktionell um!

Gesamtauflage:
 98.000 Exemplare
 4 Ausgaben p.a.



Individuelles Titelblatt – Covermutation:
 EUR 1.000,- | CHF 1.330,- für Herstellung
 EUR 250,- | CHF 310,- je 100 Exemplare

Connoisseur Circle Vertriebspartner



TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE

EXKLUSIVE PARTNERSCHAFTEN IM VERTRIEB

Unter anderem finden Sie im
Connoisseur-Circle-Magazin

DERTOUR
DELUXE

Airlines & Airport Lounges

- **ALLE LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA PRIVAT JET** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES** Flughafen München
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES** Vienna International Airport
- **TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE** Istanbul Departure
- **AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE** Vienna International Airport
- **SKY LOUNGE** Vienna International Airport
- **8 SWISS LOUNGES** Flughafen Zürich
- **3 SWISS LOUNGES** Genève Aéroport

Selected Hotels

- **THE ST. REGIS MARDAVALL** Mallorca
- **CASTILLO HOTEL SON VIDA** Mallorca
- **JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL & SPA** Mallorca
- **HOTEL DE ROME - ROCCO FORTE** Berlin
- **HYATT REGENCY** Düsseldorf
- **WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA** Ostsee
- **SEVERIN'S RESORT & SPA** Sylt
- **SEVERIN'S HOTEL LECH**
- **HOTEL BUDERSAND GOLF & SPA** Sylt
- **LANDHAUS STRICKER** Sylt
- **JUMEIRAH** Frankfurt
- **THE FONTENAY** Hamburg
- **STEIGENBERGER HOTEL TREUDELBERG** Hamburg
- **BRENNERS PARK-HOTEL & SPA** Baden-Baden
- **VILLA KENNEDY - ROCCO FORTE** Frankfurt
- **THE CHEDI ANDERMATT** Andermatt
- **WIDDER HOTEL** Zürich
- **PARK HYATT** Zürich
- **HOTEL SCHWEIZERHOF** Luzern
- **THURNHER'S ALPENHOF** Zürs am Arlberg
- **ALMDORF SEINERZEIT** Paterngassen
- **HOTEL SACHER** Wien
- **BIO- UND WELLNESSRESORT STANGLWIRT** Going am Wilden Kaiser
- **HOTEL ALMHOF SCHNEIDER** Lech am Arlberg
- **BÜRGENSTOCK RESORT** Bürgenstock, Schweiz

DERTOUR · Eine Marke der DER
Touristik Deutschland GmbH ·
60424 Frankfurt

DER Touristik
1.000 AUSGEWÄHLTE
REISEBÜROS
in Deutschland und Österreich

Lifestyle Partner

■ **E.BREUNINGER GMBH & CO.**
Düsseldorf

Datenanlieferung

Wenn Sie uns Ihr Anzeigenmotiv in Form von Daten zukommen lassen, sollten Sie folgende Vorgaben beachten, um optimale Veröffentlichungsergebnisse in Ihrem Sinne zu gewährleisten:

- Alle in der Anzeige eingebauten Bilder müssen mindestens 300 dpi Auflösung haben. Wenn Logos oder Illustrationen aus Fremdprogrammen eingebaut werden, ist unbedingt darauf zu achten, dass in diesen Fremdprogrammen alle Schriften in Pfade umgewandelt werden und ein korrekter Überdruckungsmodus eingestellt ist.
- Der Farbmodus aller Abbildungen muss CMYK sein.
- Ideal ist es, wenn Sie uns ein für die Druckvorstufe geeignetes PDF erstellen. Achten Sie auf die Kompatibilität zu Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Beschnitt von 3 Millimetern zu berücksichtigen.
- Abfallende Flächen sind mit 3 Millimetern zu überfüllen.
- Um die Datenmenge so klein wie möglich zu halten, sollten eingebaute Abbildungen nicht mehr als 10 Millimeter beschnitten und nicht weniger als 60 Prozent verkleinert sein.
- Ein farbiger Andruck, besser ein verbindliches Farbproof der Anzeige, muss immer beigelegt werden.
- ftp-Übermittlung auf Anfrage.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten/