



connoisseur
CIRCLE THE FINE ART OF TRAVEL



New!
Direct delivery
of CC to
TOP-customers
of more than
1000
travel
agencies

No. 1
in the Luxury Travel Market

Media Information 2020



The world of Connoisseur Circle

Passion for travel: latest inside news and profitable special offers for our members. Published quarterly in Germany, Austria and Switzerland!

What makes Connoisseur Circle unique?

- Connoisseur Circle is the only German-language magazine that exclusively addresses luxury travelers. Luxury hotels and exclusive destinations worldwide are put to an impartial, objective test.
- The world of luxury and travel is a perfect environment for your brand presence. With a copy price well worth the investment and exclusive distribution partnerships, Connoisseur Circle targets the travel elite of German-speaking Europe.
- Connoisseur Circle is as much at home in select luxury hotels worldwide as in the exclusive Membership Circle and retail business.
- Our Website – www.ccircle.cc – and our Newsletter service announcing current offers for members provide a full picture of the luxury travel market leadership.



German Circulation: 54,000

4 issues per year

Presented personally or personalized delivery: 35,500

- 13,000 newsstand retail
- 8,000 direct delivery to frequent-traveler top decision makers in Germany earning a nett household income of more than € 5,000 via Connoisseur Circle Members and Subscribers
- 14,000 direct delivery of fixed number of copies and distribution to top customers by more than 1,000 DER Touristik travel agencies (DERTOUR deluxe cooperation)
- 5,500 airport lounges (Austrian, Swiss, Lufthansa Business, Lufthansa First Class)
- 8,500 via brand partners, limousine services and tourist organizations luxury fairs, tourism fairs (ILTM Cannes, ITB Berlin, Loop etc.), events and road-shows with DERTOUR deluxe and Connoisseur Circle Hospitality Awards
- 5,000 direct delivery to 4-star and 5-star hotels and to upscale tourist information agencies

Connoisseur Circle is disseminated both through upscale retail outlets and through our outstanding cooperation partners and targets luxury travelers and top-income earners in Germany.

Our Exclusive Partner Packages – Your Advantage

We offer an exclusive partnership to select customers.

Give your clientele the benefit of Connoisseur Circle as a membership magazine or as a sophisticated giveaway. Or put our magazine on display in your business outlets or provide them in your hotel suites. We also offer you other opportunities in connection with Connoisseur Circle: everything is possible, from editorial exposure of your products in our magazine to exclusive branding of copies distributed by you.

We will be glad to put a personal package together.

- **A specific number of copies, starting at 100.** When copies are ordered in sufficient quantities, the branding can be split over a number of issues.
- **Editorial exposure** in the form of specials or advertorials of varying size and scope.
- **Allotment of advertisement space.**
- **Inclusion in our Newsletter**, which indicates an exclusive commitment in our community. Here, as customer, you can present unique offers to our readers, including on a daily basis.

Contact

Publishing house Germany

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Publishing house Austria

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Management

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Editing & Production

Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Production & Copy

Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

**Management/
Sales & Marketing**

Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

**International Business
Development:**

Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32 841
ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:

Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Dates

Publication dates

3th of March 2020
8th of July 2020
25th of September 2020
4th of December 2020

Advertising closing dates

7th of February 2020
12th of June 2020
28th of August 2020
9th of November 2020

Your advertising possibilities



Advertisement rates

1/1 page 4c, 210 x 297 mm

Germany	€	6,900.00
Austria	€	5,850.00
Switzerland	CHF	6,800.00

Special rates – all countries
(A, D, CH)

€	8,500.00
CHF	9,900.00

Total circulation:
98,000 copies
4 issues a year



Advertisement rates

2/1 page 4c, 420 x 297 mm

Germany	€	12.900,-
Austria	€	10.500,-
Switzerland	CHF	11.800,-

Special rates – all countries
(A, D, CH)

€	15.800,-
CHF	19.000,-

Placement on front and back covers (inside and outside) attract a 20 % surcharge.

Your possibilities for commercial promotion

GÜL LANKANFLUG, MALEDIVEN



Das grüne Eiland im türkisblauen Meer

Nur eine 20-minütige Schnellbootfahrt vom Flughafen Male entfernt, präsentiert sich Gül Lankanflugh als mehrfach preisgekröntes Inselresort, in dem Luxus und Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau zelebriert werden.



Schnorcheln, Surfen oder vielleicht doch lieber zum Delfin-Watching? Und am Abend dann ein Privatspaß am Strand oder doch lieber eine entspannte Behandlung im Ultimea-Wasser-Wellenbad? Da Quat der Wahl kann „Äh, Friday“ immer abgemessen, aber andere aber schon. Denn ab der 14.000 Quadratmeter Fläche sind die nach Bali im Inselresort Coochik gebauten Delfin-Wellenbad „Äh, Friday“, um alle Reiseszenarien und Urlaubserlebnisse zu realisieren.

Herliche Annehmlichkeiten, die durch die entspannte „no name, no show“-Policy auf Gül Lankanflugh nicht geringere werden. Der Urlaub ist angelegt – und Digital Detox, wenn man mag.

Gesundheit wird in 45 Minuten kostenfrei wie nachfolgend erhalten. Überwachen mit der Kontrolle auf das verbindliche Blut und mitunter sogar auf ein paar Bismutol, Bifidus oder Marfanischen. Wer will, kann auf der Deltarossa seiner Wille direkt unter dem Sonnenstrahl schlafen – eine bereits zumutliche Angelegenheit. Nach mehr Privatspaß garantiert die luxuriöse Coochik-Villa, die nur mit dem Boot erreichbar sind. Oder man entscheidet sich für die Private Reserve, die weltweit größte Ultimea-Wellenbad, ausgestattet mit vier Schlafzimmern, einem Personalbad, einem Spa, einem Fitnessraum, einem Spa-Club und einem Infinity-Pool sowie einer spektakulären Wasserstraße.

Auf Wunsch kann man im Gül Lankanflugh am jeden Abend eine andere erlesene Cuisine erleben. Während es in By the Garden allem Süds und andere japanische Spezialitäten serviert werden, hat man sich im eigenen Rhythmus dem Geschmack der Stadtliche verschrieben „Aussu Streetfood Market“, „Mediterranean Spice Cook“, „Passage to India“ oder „Mediterranean“ – jeden Abend garantiert ein anderes Thema kulinarische Abwechslung. Oder man entscheidet sich für ein unergonomisches und exotisches Landgericht-Dinner an seinem ganz persönlichen Lieblingsort auf der Insel.

Die Snacks und Salate sind dem jeweiligen Angebot: die abwechslungsreiche Auswahl der Süds danach für den Tag am Freitag-Abend, die abwechslungsreiche Auswahl aller kleinen und sehr großen Gäste vorant.

Nachdem die ganz andere Art ist im Meer-Spa garantiert. Der Fitness-Studio auf zwei verschiedenen Ebenen auf Yoga und Meditation. Die Treatment mit Aussicht auf die Ultimea-Wellenbad direkt unter der Massage und ein geräuschlos Geräusch, von dem Körper Geist und Seele gleichsam profitieren. Kein Wunder also, dass Gül Lankanflugh als weltweite Urlaubsparadies gilt, in dem auch der Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekt nicht zu kurz kommt. Von dem unveränderten Baumaterialien über die eigene Meerwasser-Abwasseranlage, die Öko- und Gesundheitskonzepte bis zum Meerwasser in den vier Wellnesshallen um die Aufsicht und Pflege von Schildkröten und anderen Meerestierchen kümmern, und auf die Welt als ganz, um der stetigsten Fußabdruck der Gäste auf eine neue Spur im Sand zu beschreiben.



1 Nacht im Deltarossa, ab Freitag mit 2 Personen, ab 1.100,- CHF pro Person, ab 1.100,- CHF pro Person, ab 1.100,- CHF pro Person.



Mit bestem Gewissen

Mit dem Allia Villas Koh Russey eröffnet an der kambodischen Riviera ein Luxusresort, in dem Privatspaß, Gastfreundschaft und die Natur im Mittelpunkt stehen.



Auf einer kleinen Privatinsel im Koh Russey Archipel auf dem Meer ist mit dem Allia Villas Koh Russey ein Delfinbad der Extraklasse entstanden, das die Natur in den Mittelpunkt stellt: 50 Fächer und 11 Villen liegen sich hier harmonisch in die Landschaft ein und kombinieren unter der Federführung des Schweizer Architekten Christoph Gull traditionelle kambodische Elemente mit modernem Formen. Sein Designkonzept verbindet sich als eine Hommage an das kambodische Kulturerbe. Das große Villa des Allia Villas Koh Russey verfügt über eigene Terrasse, Privatpool sowie eigenen Garten und bietet die perfekte Destination für einen Maldivenurlaub, auf Wunsch auch mit eigener Delfin- und Butler-Service.

Im Allia Spa mit Infotagepool sind Meerbad und Fitnesscenter sind der Gast mit einem Wellnessbereich und einem Inhabitusbereich für Ruhe und die Allia-Experten von höchster Qualität oder einen ganz persönlichen Naturerlebnis oder die besten Pflegen im Klimate. Inzwischen hat sich die Allia Villas Koh Russey aufzubauen. Das Resort wird auf luxuriöse Ausstattung, während der Besuch. Jedes Villa wird als eine individuelle Villa mit einem eigenen Pool, einem eigenen Garten und einem eigenen Butler-Service. Jedes Villa wird auf luxuriöse Ausstattung, während der Besuch. Jedes Villa wird als eine individuelle Villa mit einem eigenen Pool, einem eigenen Garten und einem eigenen Butler-Service.

1 Nacht im Deltarossa, ab Freitag mit 2 Personen, ab 1.100,- CHF pro Person, ab 1.100,- CHF pro Person.



Advertorial in our special TOP hotel sector (travel promotion)

1/1 page 4c, promotional price	
Germany + Austria + Switzerland	€ 3,500.00
	CHF 4,200.00
2/1 page 4c promotional price	
Germany + Austria + Switzerland	€ 6,000.00
	CHF 7,200.00

Classic advertorial:

1/1 page 4c promotional price:	
Germany	€ 5,800.00
Austria	€ 4,800.00
Switzerland	CHF 4,500.00
Special rates – all countries (A, D, CH)	€ 7,200.00
	CHF 8,400.00

We are also able to help you realise your concepts editorially!

Total circulation:
98,000 copies
4 issues a year



Individual coverage:
€ 1,000.00 | CHF 1,330.00 for creation
€ 250.00 | CHF 340.00 per 100 copies

Connoisseur Circle Distribution partner



TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE

EXKLUSIVE PARTNERSHIPS IN SALES

DERTOUR
DELUXE

Airlines & Airport Lounges

- **ALLE LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA PRIVAT JET** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES** Flughafen München
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES** Vienna International Airport
- **TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE** Istanbul Departure
- **AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE** Vienna International Airport
- **SKY LOUNGE** Vienna International Airport
- **8 SWISS LOUNGES** Flughafen Zürich
- **3 SWISS LOUNGES** Genève Aéroport

Selected Hotels

- **THE ST. REGIS MARDAVALL** Mallorca
- **CASTILLO HOTEL SON VIDA** Mallorca
- **JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL & SPA** Mallorca
- **HOTEL DE ROME - ROCCO FORTE** Berlin
- **HYATT REGENCY** Düsseldorf
- **WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA** Ostsee
- **SEVERIN'S RESORT & SPA** Sylt
- **SEVERIN'S HOTEL LECH**
- **HOTEL BUDERSAND GOLF & SPA** Sylt
- **LANDHAUS STRICKER** Sylt
- **JUMEIRAH** Frankfurt
- **THE FONTENAY** Hamburg
- **STEIGENBERGER HOTEL TREUDELBERG** Hamburg
- **BRENNERS PARK-HOTEL & SPA** Baden-Baden
- **VILLA KENNEDY - ROCCO FORTE** Frankfurt
- **THE CHEDI ANDERMATT** Andermatt
- **WIDDER HOTEL** Zürich
- **PARK HYATT** Zürich
- **HOTEL SCHWEIZERHOF** Luzern
- **THURNHER'S ALPENHOF** Zürs am Arlberg
- **ALMDORF SEINERZEIT** Patergassen
- **HOTEL SACHER** Wien
- **BIO- UND WELLNESSRESORT STANGLWIRT** Going am Wilden Kaiser
- **HOTEL ALMHOF SCHNEIDER** Lech am Arlberg
- **BÜRGENSTOCK RESORT** Bürgenstock, Schweiz

DERTOUR - Eine Marke der DER Touristik Deutschland GmbH · 60424 Frankfurt

DER Touristik
1.000 SELECTED TRAVEL AGENCIES
in Germany and Austria

Lifestyle Partner

■ **E. BREUNINGER GMBH & CO.**
Düsseldorf

Media Delivery

If you want to send us your advertisements in electronic form, please observe the following guidelines to ensure the published result best meets your wishes:

- All images embedded in the advertisement must have a minimum resolution of 300 dpi. If logos or illustrations designed in other programs are featured, it is necessary to ensure that all fonts have been converted into vectors and the correct overprint mode has been set.
- All images must be set in the CMYK colour format. It is ideal if you provide us with a PDF suited for pre-press purposes. PDF files must be compatible with Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Full page is 210 x 297 mm (wide x tall)

- For all advertisements to be cut, a 3 mm bleed is to be observed.
- The bleed area is to be overfilled by 3 mm.
- In order to keep file sizes as small as possible, embedded images should not be cropped by more than 10mm and must not be reduced by more than 60 percent.
- A coloured hard copy, or an accurate colour proof of the advertisement shall accompany the electronic data.
- ftp-transfer is available on request.

General terms and conditions:

ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten/