

# connoisseur

**CIRCLE** THE FINE ART OF TRAVEL

LUXURY TRAVEL NEWS FOR TOURISM PROFESSIONALS  
AN E-MAGAZINE & HIGH-QUALITY NEWSLETTER



**CC VIP**  
TRAVEL & LUXUS FÜR PROFIS

CC VIP  
BRIEFLY

A SERVICE FOR TOP-LEVEL TOURISM PROFESSIONALS IN THE GERMAN-SPEAKING REGION

## 2021 MEDIA RATES

# CC VIP AT A GLANCE



Industry insights



Interviews



Personalities



PEP deals

Hospitality awards

# CC VIP AT A GLANCE



Hotel tests



London Calling

Gegenüber vom Royal Opera House und einer in überhöhter Position auch in dieser Hinsicht mit dem NoMad London das eine Plaza Lifestyle Marke außerhalb der UK. Was ist das ein überhöhter Hotel? Gegenüber dem Royal Opera House? 11 individuell eingerichtete Suiten sind in der Regel mit einem einstellbaren Plafond, 4 Angeln - von mediterran bis hin zum asiatischen - und 4 bis hin zu Fragen über eine mögliche Unterkunft bis hin zum Meer. Die Suite ist eine Kombination aus Schwingstuhl und zwei Monitoren und zwei HD Kameras hat, die sich über das gesamte Aufstellereichen eine große Lounge sowie die Küche mit einem Barock und zwei HD-Kameras sowie zwei HD-Kameras hat. [www.londoncalling.com](http://www.londoncalling.com)



Exclusive travel features

Trends and tips



Airline and destination tests

News from the luxury travel industry



# CC VIP WE SEND MESSAGES THAT ARE SURE TO ARRIVE.

By launching CC VIP, Connoisseur Circle has added a new B2B platform for all travel agencies and travel experts to its portfolio.

---

## CC VIP E-MAGAZINE

CC VIP, our first-rate monthly e-magazine, provides up-to-date industry and insider news under the headings of "Good to Hear," "Good to See," "Good to Go," "Good to Know," and "Good to Boo."

**Reach:**

12,500 business contacts; 20,000 subscribers of Counter vor 9;  
15,000 travel-savvy connoisseurs

**Distribution partners:**

DERTOURISTIK, Lufthansa City Center, BEST- REISEN, Counter vor 9,  
Travel Industry Club, LOOP

---

## CC VIP BRIEFLY

Published every other week, our new B2B newsletter provides concise information on top offers and current events in the industry.

**Reach:**

12,500 business contacts

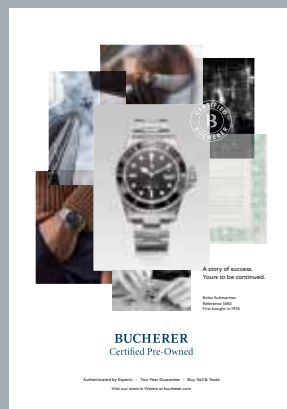
# E-MAG RATES ADVERTISEMENTS | ADVERTORIALS



2-page advertorial, includes  
 photos and video  
 € 3.500,00



4-page advertorial, includes  
 photos and video  
 € 6.000,00



1-page advertisement,  
 includes photos or video  
 € 3.800,00

Cover corner rate starting at €650  
 Cross-media package discount -50%  
 Quantity rebate: 3 ads 10% | 5 ads 15% | 10 ads 25%

Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben.

# RATES

## B2B NEWSLETTER CC VIP BRIEFLY

CC VIP briefly, Connoisseur Circle's new B2B newsletter, adds an additional information channel for travel professionals to the CC VIP e-magazine.



### "I'm Vaccinated" – Malediven machen es vor!

Visit Maldives lanciert zusammen mit dem Tourismusministerium die Kampagne "I'm Vaccinated" (ich bin geimpft), um eine positive Botschaft hinsichtlich der Impfung von Mitarbeitern im Tourismussektor zu senden. Die Initiative weist einmal mehr darauf hin, dass die Malediven für Reisende eines der sichersten Reiseziele der Welt bleiben wollen. Derzeit sind über 85% der maldivischen Bevölkerung und über 90% der Tourismusbranche gegen Covid-19 geimpft. [Ziel der Kampagne](#) ist es, die Malediven zum ersten vollständig geimpften Tourismussektor der Welt zu machen. Damit herrschen, nicht nur in Hinblick auf die strengen Sicherheitsmaßnahmen und die zahlreichen Möglichkeiten zum Social Distancing, beste Bedingungen für Touristen. [PROMOTION]

Big slot  
(includes photos + text)  
€ 750,00

Small slot  
(includes photos + text)  
€ 500,00

**Eröffnung:** Der erste internationale Ableger der Marke The NoMad Hotel, [das NoMad London](#), wird am 25. Mai eröffnet. Das Hotel liegt im Herzen von Covent Garden, London, und befindet sich in einem denkmalgeschützten Gebäude, das als "Bow Street Magistrates' Court and Police Station" bekannt ist.

**Die Neue Hotelmarke Beyond Green** fördert nachhaltigen Urlaub: Insgesamt 27 Hotels, Resorts und Lodges gehören zum weltweiten Portfolio der innovativen neuen Marke Beyond Green. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt zu einem besseren und schöneren Ort zu machen...[weiterlesen](#)

**Eröffnung:** Es liegt mitten im Herzen von Budapest, kann auf eine reiche Geschichte zurückblicken und ist Teil des UNESCO-Welterbes: die Rede ist vom frisch renovierten [Majlis Palace](#), a Luxury Collection Hotel, Budapest. Die Eröffnung ist für 31. Mai 2021 geplant.



Advertisement  
(Photo + link or video)  
€ 950,00

\*Placement fee: 20%

Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben.

*CC VIP relies on the editorial power of Connoisseur Circle.  
Our knowledgeable team consistently scouts out innovative trends,  
excellent deals, and up-to-date information on the travel industry.  
Our editorial staff is passionate about delivering content  
that instantly becomes news."*

Simone Dressler, editor-in-chief

**PUBLISHERS:**

Andreas Dressler  
Thomas Wilde

**MANAGING DIRECTOR,  
SALES & MARKETING:**

Katja Ohm  
phone +49 151 24 08 34 64  
katja.ohm@ccircle.cc

**KEY ACCOUNT:**

Marion Finger  
phone +43 676 848 41 88 03  
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger  
phone +43 676 961 63 98  
fattinger.presse@aon.at

**EDITORS-IN-CHIEF:**

Simone Dressler:  
simine.dressler@ccircle.cc

Gerhard Aman  
gerhard.amann@ccircle.cc

**PRODUCTION MANAGER:**

Therese Aigner  
therese.aigner@ccircle.cc

**EXECUTIVE MANAGER:**

Andreas Dressler  
andreas.dressler@ccircle.cc

Zoriana Iurechko  
phone +43 669 140 71 738  
zoriana.iurechko@ccircle.cc