



connoisseur

CIRCLE THE FINE ART OF TRAVEL

LUXUS & REISE FÜR TRAVELPROFIS

DAS E-MAGAZIN &
DER HIGH CLASS-NEWSLETTER



Ausgabe 03/2021



GOOD TO KNOW: Trendguide

Die Zukunft der Kreuzfahrt



GOOD TO HEAR: Nicias Seltz im Branchen-Talk

Pivatjet pauschal!

GOOD TO SEE YOU AGAIN: Destination der Saison
Beschwingt auf Ibiza



TRAVEL & LUXUS FÜR PROFIS

CC VIP
BRIEFLY

EIN SERVICE FÜR TOP-TOURISTIKER IM DACH-RAUM
MEDIADATEN 2021

CC VIP AUF EINEM BLICK



Branchen Insights



Interviews



Personalities



PEP Deals

Hospitality Awards

CC VIP AUF EINEM BLICK

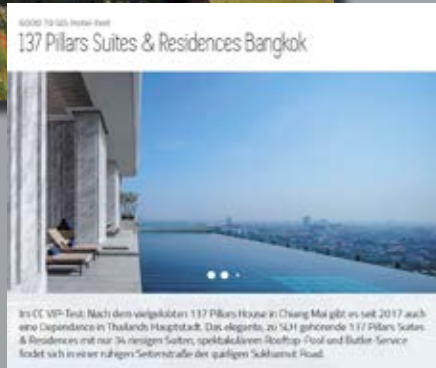


London Calling

Gegenüber vom Royal Opera House und westlich in allerbesten Londoner
sich in diesem Dezember mit dem NoMad London das erste Nam
Lifestyle-Marke außerhalb der USA. NoMad war ein im ehemaligen
Street Magazine. Kein Frauen können? 41 individuell eingerichtete
Nischen mit hohen Decken und einem erlesenen Placemaking. 4
Angeln - von mediterran inspirierten Sharing Restaurants, die
Chef hat Craig über eine trendige Cocktailbar bis hin zum Main
Pub. Diese können eine Kombination aus Schwingeln und einer
Aussicht und Post-Work Amenity Art, die sich über den gesamten
Aberdem sollen eine große Lounge sowie die Library auch Einzel
decken und vor Ort wie „our contemporary bar“ vorhanden.
www.themadhotel.com



GOOD TO GO: Weltreise ganz nah Safari gefällig?



Hoteltest

exklusive
Reisegeschichten

Trends und Tipps

Airline- und
Destinationstests

News aus der Welt
der Luxusreisen

CC VIP WIR SENDEN BOTSCHAFTEN, DIE ANKOMMEN

Mit dem „CC VIP“ erweitert Connoisseur Circle sein Portfolio um eine neue B2B-Plattform für alle Reisebüros und Travel Experten

CC VIP E-MAGAZIN

Das exklusive E-Magazin CC VIP informiert monatlich über relevante Branchen- und Insider News in den Rubriken Good to Hear, Good to See, Good to Go, Good to Know & Good to Boo

Reichweite:

12.500 Business Kontakte, 20.000 Abonnenten Counter vor 9,
15.000 reiseaffine Connoisseure

Vertriebspartner:

DERTOURISTIK, Lufthansa City Center,
BEST- REISEN, Counter vor 9, Travel Industry Club, LOOP

CC VIP BRIEFLY

Der neue B2B Newsletter erscheint 14-tägig und informiert kurz und knapp über Top-Angebote und das aktuelle Branchengeschehen

Reichweite:

12.500 Business Kontakte, knapp 6.000 B2B Tourism Experten

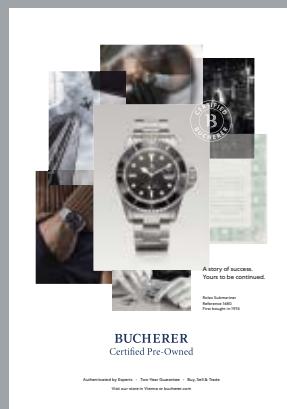
PREISE E-MAG ANZEIGEN | ADVERTORIALS



2 Seiten Advertorial
 inkl. Foto und Video
 € 3.500,00



4 Seiten Advertorial
 inkl. Foto und Video
 € 6.000,00



1 Seite Anzeige
 inkl. Foto oder Video
 € 3.800,00

Aufschlag Coverack ab € 650,00

Crossmedia Package Rabatt - 50 %

Mengenrabattstafel: 3 Anzeigen 10% | 5 Anzeigen 15% | 10 Anzeigen 25%

Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben.

PREISE

B2B NEWSLETTER CC VIP BRIEFLY

„CC VIP briefly“ – der neue B2B Newsletter von Connoisseur Circle ergänzt das e-magazine CC VIP um einen zusätzlichen Infokanal für Travel-Profis.



"I'm Vaccinated" – Malediven machen es vor!

Visit Maldives lanciert zusammen mit dem Tourismusministerium die Kampagne "I'm Vaccinated" (ich bin geimpft), um eine positive Botschaft hinsichtlich der Impfung von Mitarbeitern im Tourismussektor zu senden. Die Initiative weist einmal mehr darauf hin, dass die Malediven für Reisende eines der sichersten Reiseziele der Welt bleiben wollen. Derzeit sind über 65% der maledivischen Bevölkerung und über 90% der Tourismusbranche gegen Covid-19 geimpft. Ziel der Kampagne ist es, die Malediven zum ersten vollständig geimpften Tourismussektor der Welt zu machen. Damit herrschen, nicht nur in Hinblick auf die strengen Sicherheitsmaßnahmen und die zahlreichen Möglichkeiten zum Social Distancing, beste Bedingungen für Touristen. (PROMOTION)

Großer Slot
(inkl. Bild + Text)
€ 750,00

Kleiner Slot
(inkl. Bild + Text)
€ 500,00

Eröffnung: Der erste internationale Ableger der Marke The NoMad Hotel, das [NoMad London](#), wird am 25. Mai eröffnet. Das Hotel liegt im Herzen von Covent Garden, London, und befindet sich in einem denkmalgeschützten Gebäude, das als "Bow Street Magistrates' Court and Police Station" bekannt ist.

Die Neue Hotelmarke Beyond Green fördert nachhaltigen Urlaub: Insgesamt 27 Hotels, Resorts und Lodges gehören zum weltweiten Portfolio der innovativen neuen Marke Beyond Green. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt zu einem besseren und schöneren Ort zu machen...[Weiterlesen](#)

Eröffnung: Es liegt mitten im Herzen von Budapest, kann auf eine reiche Geschichte zurückblicken und ist Teil des UNESCO-Welterbes; die Rede ist vom frisch renovierten [Matia Palace](#), a Luxury Collection Hotel, Budapest. Die Eröffnung ist für 31. Mai 2021 geplant.



Anzeige
(Foto mit Verlinkung oder Video)
€ 950,00

*Platzierungsaufschlag: 20%

Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben.

„Hinter CC VIP steht die geballte redaktionelle Kraft von Connoisseur Circle. Mit einem Team, das stets am Puls der Trends, Deals und News im Travel Business ist. Das verlässlich, kompetent und profund die wesentlichen News für Reiseprofis herausfiltert. Das mit Leidenschaft und Herzblut den Stoff liefert, über den man sprechen wird.“

Simone Dressler, Chefredakteurin

PUBLISHER:

Andreas Dressler
Thomas Wilde

**GESCHÄFTSLEITUNG,
SALES & MARKETING:**

Katja Ohm
T +49 151 24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

KEY ACCOUNT:

Marion Finger
T +43 676 848 41 88 03
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 961 63 98
fattinger.presse@aon.at

CHEFREDAKTION:

Simone Dressler:
simine.dressler@ccircle.cc

Gerhard Aman
gerhard.amann@ccircle.cc

PRODUKTIONSLEITUNG:

Therese Aigner
therese.aigner@ccircle.cc

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc