



connoisseur
CIRCLE THE FINE ART OF TRAVEL



New!
Direct delivery
of CC to
TOP-customers
of more than
1000
travel
agencies

No. 1
in the Luxury Travel Market

Media Information 2020



The world of Connoisseur Circle

Passion for travel: latest inside news and profitable special offers for our members. Published quarterly in Germany, Austria and Switzerland!

What makes Connoisseur Circle unique?

- Connoisseur Circle is the only German-language magazine that exclusively addresses luxury travelers. Luxury hotels and exclusive destinations worldwide are put to an impartial, objective test.
- The world of luxury and travel is a perfect environment for your brand presence. With a copy price well worth the investment and exclusive distribution partnerships, Connoisseur Circle targets the travel elite of German-speaking Europe.
- Connoisseur Circle is as much at home in select luxury hotels worldwide as in the exclusive Membership Circle and retail business.
- Our Website – www.ccircle.cc – and our Newsletter service announcing current offers for members provide a full picture of the luxury travel market leadership.



German Circulation: 54,000

4 issues per year

Presented personally or personalized delivery: 35,500

- 13,000 newsstand retail
- 8,000 direct delivery to frequent-traveler top decision makers in Germany earning a nett household income of more than € 5,000 via Connoisseur Circle Members and Subscribers
- 14,000 direct delivery of fixed number of copies and distribution to top customers by more than 1,000 DER Touristik travel agencies (DERTOUR deluxe cooperation)
- 5,500 airport lounges (Austrian, Swiss, Lufthansa Business, Lufthansa First Class)
- 8,500 via brand partners, limousine services and tourist organizations luxury fairs, tourism fairs (ILTM Cannes, ITB Berlin, Loop etc.), events and road-shows with DERTOUR deluxe and Connoisseur Circle Hospitality Awards
- 5,000 direct delivery to 4-star and 5-star hotels and to upscale tourist information agencies

Connoisseur Circle is disseminated both through upscale retail outlets and through our outstanding cooperation partners and targets luxury travelers and top-income earners in Germany.

Our Exclusive Partner Packages – Your Advantage

We offer an exclusive partnership to select customers.

Give your clientele the benefit of Connoisseur Circle as a membership magazine or as a sophisticated giveaway. Or put our magazine on display in your business outlets or provide them in your hotel suites. We also offer you other opportunities in connection with Connoisseur Circle: everything is possible, from editorial exposure of your products in our magazine to exclusive branding of copies distributed by you.

We will be glad to put a personal package together.

- **A specific number of copies, starting at 100.**
When copies are ordered in sufficient quantities, the branding can be split over a number of issues.
- **Editorial exposure** in the form of specials or advertorials of varying size and scope.
- **Allotment of advertisement space.**
- **Inclusion in our Newsletter**, which indicates an exclusive commitment in our community. Here, as customer, you can present unique offers to our readers, including on a daily basis.

Contact

Publishing house Germany

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Publishing house Austria

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Management

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Editing & Production

Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Production & Copy

Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

**Management/
Sales & Marketing**

Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

**International Business
Development:**

Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32 841
ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:

Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Dates

Publication dates

3th of March 2020
8th of July 2020
30th of September 2020
4th of December 2020

Advertising closing dates

7th of February 2020
12th of June 2020
15th of September 2020
13th of November 2020

Austrian Circulation: 33,000 4 issues per year

Presented personally or personalized delivery: 21,000

Distribution

- 7,500 newsstand retail
- 2,500 members of the Austrian Airlines HON Circle and selected Austrian Airlines Senators (To become a member of the HON Circle the traveler must accumulate 600,000 miles in two consecutive calendar years)
- 3,500 airports, airport lounges, etc. (Austrian Airlines, VIP-lounge Vienna International airport, etc.)
- 2,500 copies distributed in cooperation with selective partners, tourist organizations and DER Touristik travel agencies (DERTOUR deluxe cooperation)
- 15,000 exclusive distribution to top decision makers and Connoisseur Circle members in Austria with a net household income of more than € 5,000
- 2,000 direct delivery to selected 4- star superior and 5-star hotels

Connoisseur Circle is disseminated both through upscale retail outlets and through our outstanding cooperation partners and targets luxury travelers and top-income earners in Austria.

Our Exclusive Partner Packages – Your Advantage

We offer an exclusive partnership to select customers.

Give your clientele the benefit of Connoisseur Circle as a membership magazine or as a sophisticated giveaway. Or put our magazine on display in your business outlets or provide them in your hotel suites. We also offer you other opportunities in connection with Connoisseur Circle: everything is possible, from editorial exposure of your products in our magazine to exclusive branding of copies distributed by you. We will be glad to put a personal package together.

■ **A specific number of copies, starting at 100.**

When copies are ordered in sufficient quantities, the branding can be split over a number of issues.

■ **Editorial exposure** in the form of specials or advertorials of varying size and scope.

■ **Allotment of advertisement space.**

■ **Inclusion in our Newsletter**, which indicates an exclusive commitment in our community. Here, as customer, you can present unique offers to our readers, including on a daily basis.

Contact

Publishing house Germany

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Publishing house Austria

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Management

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Editing & Production

Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Production & Copy

Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

Management/ Sales & Marketing

Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

International Business

Development:
Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32 841
ronald.goigitzer@ccircle.cc
Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:

Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Dates

Publication dates

3th of March 2020
8th of July 2020
30th of September 2020
4th of December 2020

Advertising closing dates

7th of February 2020
12th of June 2020
15th of September 2020
13th of November 2020

Swiss Circulation: 11,000 4 issues per year

Presented personally or personalized delivery: 8,000

- 1,500 newsstand retail
- 2,000 to Connoisseur Circle members
- 1.500 Swiss lounges Zurich Airport, Geneva
- 6,000 direct delivery to decision makers in the tourist industry, banks, regional interest groups in Switzerland leaders in the tourist industry and their premium customers as well as 5-star hotels (annual hotel ranking: The Best Hotels in Switzerland)

Connoisseur Circle is disseminated both through upscale retail outlets and through our outstanding cooperation partners and targets luxury travelers and top-income earners in Switzerland.

Our Exclusive Partner Packages – Your Advantage

We offer an exclusive partnership to select customers.

Give your clientele the benefit of Connoisseur Circle as a membership magazine or as a sophisticated giveaway. Or put our magazine on display in your business outlets or provide them in your hotel suites. We also offer you other opportunities in connection with Connoisseur Circle: everything is possible, from editorial exposure of your products in our magazine to exclusive branding of copies distributed by you. We will be glad to put a personal package together.

- **A specific number of copies, starting at 100.** When copies are ordered in sufficient quantities, the branding can be split over a number of issues.
- **Editorial exposure** in the form of specials or advertorials of varying size and scope.
- **Allotment of advertisement space.**
- **Inclusion in our Newsletter**, which indicates an exclusive commitment in our community. Here, as customer, you can present unique offers to our readers, including on a daily basis.

Contact

Representation Switzerland

Hesligenstrasse 48a,
CH 8700 Küsnacht

Publishing house Germany

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Publishing house Austria

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Management

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Editing & Production

Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Production & Copy

Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

Management/ Sales & Marketing

Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

Marketing and Advertising Switzerland

Najid a partnership AG
T +41/79/602 39 85
cc-switzerland@ccircle.cc

Key Account

Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc
René Niehoff
T +41 78 654 2500
r.niehoff@qmm.at

Dates

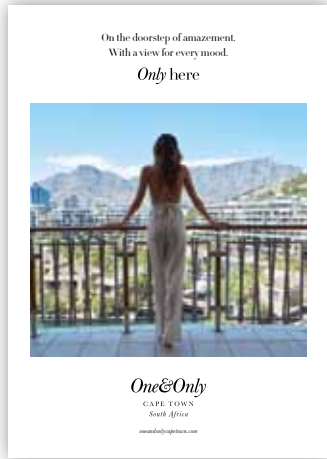
Publication dates

3th of March 2020
8th of July 2020
30th of September 2020
4th of December 2020

Advertising closing dates

7th of February 2020
12th of June 2020
15th of September 2020
13th of November 2020

Your advertising possibilities



Advertisement rates

1/1 page 4c, 210 x 297 mm

Germany	€	6,900.00
Austria	€	5,850.00
Switzerland	CHF	6,800.00

Special rates – all countries
(A, D, CH)

€	8,500.00
CHF	9,900.00

Total circulation:
98,000 copies
4 issues a year



Advertisement rates

2/1 page 4c, 420 x 297 mm

Germany	€	12.900,-
Austria	€	10.500,-
Switzerland	CHF	11.800,-

Special rates – all countries
(A, D, CH)

€	15.800,-
CHF	19.000,-

Placement on front and back covers (inside and outside) attract a 20 % surcharge.

Your possibilities for commercial promotion

GÜL LANKAFIŞLI, MALEDIVEN



Das grüne Eiland im türkisblauen Meer

Nur eine 20-minütige Schnellbootfahrt vom Flughafen Male entfernt, präsentiert sich Gül Lankafışli als mehrfach preisgekröntes Inselresort, in dem Luxus und Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau zelebriert werden.



Schnorcheln, Surfen oder wildschwimmend über das Delfin-Watchdog? Und am Abend dann ein Privatessen am Strand oder doch lieber eine exklusiv hergerichtete Unterwasser-Abendfeier? Die Qualität der Wahl kann „Ab- Friday“ immer ablesen, alles andere aber schon. Denn ab der ersten grandiosen Bucht wird die nach höchstem Council bauen Distanz konstant „Ab- Friday“, um alle Ressourcen und Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

Herliche Annehmlichkeiten, die durch die entspannte „no name, no shame“-Politik auf Gül Lankafışli nicht geringere werden. Barfußurlaub ist angelegt – und Digital Detox, wenn man mag.

Gesundheit wird in 45 Minuten kostenfrei wie nachfolgend erhalten. Überwasserbetten mit der Aussicht auf das unvergleichliche Meer und ein kleiner Regner auf ein paar Bismarck-Birnen oder Maracujas. Wer will, kann auf der Dachterrasse seiner Villa direkt unter dem Sternenhimmel schlafen – eine herrlich romantische Angelegenheit. Noch mehr Privatsphäre garantiert die luxuriösen Council-Villen, die nur mit dem Boot erreichbar sind. Oder man entscheidet sich für die Private Reserve, die weltweit größte Unterwasserwelt, ausgestattet mit vier Schlafzimmern, einem Personalbad, einem Spa, einem Fitnessraum, einem Spa-Club und einem Infinity-Pool sowie einer spektakulären Wasserwirtschaft.

Auf Wunsch kann man im Gül Lankafışli am jeden Abend eine andere erlesene Cuisine erleben. Während es in By the Garden allem Süds und andere japanische Spezialitäten serviert werden, hat man sich im eigenen Rhythmus den Highlights der Stadt-liche verschrieben „Aussa Streetfood Market“, „Mediterranean Spice Cook“, „Passage to India“ oder „Mediterranean“ – jeden Abend garantiert ein anderes Thema kulinarische Abwechslung. Oder man entscheidet sich für ein unvergleichliches und exotisches Landtags-Dinner an seinem ganz persönlichen Landtagort auf der Insel.

Die Inseln für Snacks und Salate sind dem meisteigenen Angebot: die abwechslungsreiche Auswahl der Inseln danach für den Tag am Tag-Club, die ebenfalls Landtagsgewisse aller können und jeder großen Gäste vorant.

Nachdem die ganz andere Art ist im Meer-Spa garantiert. Der Fokus liegt hier auf aromatischen Therapien sowie auf Massage und Meditation. Die Treatments mit Aussicht auf die Unterwasserwelt sind unter der Massage und ein gerichtetes Coaching, von dem Körper, Geist und Seele gleichermaßen profitieren. Kein Wunder also, dass Gül Lankafışli als weltweite Urlaubsparadies gilt, in dem auch der Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekt nicht zu kurz kommt. Von dem unveränderten Baustand über die eigene Meerwasserbehandlung, die Öko- und Gesundheitskonzepte bis zum Management in den vier Villen, die um die Aufsicht und Pflege von Schildkröten und anderen Meerestieren kümmern, und auf die Welt als ganz, um die stetigen Fußabdruck der Gäste auf eine neue Spur im Sand zu beschreiben.



1 Nacht im Hotel, ab dem 2. Tag im Meer-Spa. Preis nach einer Villa ab 1000 € pro Nacht.



Mit bestem Gewissen

Mit dem Allia Villas Koh Russey eröffnet an der kambodischen Riviera ein Luxusresort, in dem Privatsphäre, Gastfreundschaft und die Natur im Mittelpunkt stehen.



Auf einer kleinen Privatinsel im Koh Russey Archipel auf dem Meer ist mit dem Allia Villas Koh Russey ein Juwel der Exklusivität entstanden, das die Natur in den Mittelpunkt stellt: 50 Villen und 11 Villen liegen sich hier harmonisch in die Landschaft ein und kombinieren unter der Federführung des Schweizer Architekten Christoph Gull traditionelle kambodische Elemente mit modernen Formen. Sein Designkonzept versteht sich als eine Hommage an das kambodische Kulturerbe. Das große Villen des Allia Villas Koh Russey verfügen über eigene Terrassen, Privatpools sowie eigenen Garten und bieten die perfekte Destination für einen Maldivenurlaub, auf Wunsch auch mit eigener Dusch- und Butler-Service.

Im Allia Spa mit Infotag sind Meeressalz- und Pfeffer-essenzienzen der Gesteine mit Honig-Hydrotherapie und einem Infrarotbader für Relaxen und die Allia-Essenzienzen von Honig-Hydrotherapie oder Honig-Hydrotherapie-Restoration oder die besten Pflegen im Allia Spa. Die Allia Villas Koh Russey verfügen über das Beste aus der kambodischen Kultur. Die Allia Villas Koh Russey verfügen über das Beste aus der kambodischen Kultur. Die Allia Villas Koh Russey verfügen über das Beste aus der kambodischen Kultur.



1 Nacht im Hotel, ab dem 2. Tag im Meer-Spa. Preis nach einer Villa ab 1000 € pro Nacht.

Advertorial in our special TOP hotel sector (travel promotion)

1/1 page 4c, promotional price
Germany + Austria + Switzerland € 3,500.00
CHF 4,200.00

2/1 page 4c promotional price
Germany + Austria + Switzerland € 6,000.00
CHF 7,200.00

Classic advertorial:

1/1 page 4c promotional price:
Germany € 5,800.00
Austria € 4,800.00
Switzerland CHF 4,500.00

Special rates – all countries (A, D, CH) € 7,200.00
CHF 8,400.00

We are also able to help you realise your concepts editorially!

Total circulation:
98,000 copies
4 issues a year



Individual coverage:
€ 1,000.00 | CHF 1,330.00 for creation
€ 250.00 | CHF 340.00 per 100 copies

Connoisseur Circle Distribution partner



TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE

EXKLUSIVE PARTNERSHIPS IN SALES

DERTOUR
DELUXE

Airlines & Airport Lounges

- **ALLE LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA PRIVAT JET** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES** Flughafen München
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES** Vienna International Airport
- **TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE** Istanbul Departure
- **AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE** Vienna International Airport
- **SKY LOUNGE** Vienna International Airport
- **8 SWISS LOUNGES** Flughafen Zürich
- **3 SWISS LOUNGES** Genève Aéroport

Selected Hotels

- **THE ST. REGIS MARDAVALL** Mallorca
- **CASTILLO HOTEL SON VIDA** Mallorca
- **JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL & SPA** Mallorca
- **HOTEL DE ROME - ROCCO FORTE** Berlin
- **HYATT REGENCY** Düsseldorf
- **WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA** Ostsee
- **SEVERIN'S RESORT & SPA** Sylt
- **SEVERIN'S HOTEL LECH**
- **HOTEL BUDERSAND GOLF & SPA** Sylt
- **LANDHAUS STRICKER** Sylt
- **JUMEIRAH** Frankfurt
- **THE FONTENAY** Hamburg
- **STEIGENBERGER HOTEL TREUDELBERG** Hamburg
- **BRENNERS PARK-HOTEL & SPA** Baden-Baden
- **VILLA KENNEDY - ROCCO FORTE** Frankfurt
- **THE CHEDI ANDERMATT** Andermatt
- **WIDDER HOTEL** Zürich
- **PARK HYATT** Zürich
- **HOTEL SCHWEIZERHOF** Luzern
- **THURNHER'S ALPENHOF** Zürs am Arlberg
- **ALMDORF SEINERZEIT** Paterngassen
- **HOTEL SACHER** Wien
- **BIO- UND WELLNESSRESORT STANGLWIRT** Going am Wilden Kaiser
- **HOTEL ALMHOF SCHNEIDER** Lech am Arlberg
- **BÜRGENSTOCK RESORT** Bürgenstock, Schweiz

DERTOUR - Eine Marke der DER Touristik Deutschland GmbH · 60424 Frankfurt

DER Touristik
1.000 SELECTED TRAVEL AGENCIES
in Germany and Austria

Lifestyle Partner

■ **E. BREUNINGER GMBH & CO.**
Düsseldorf

Media Delivery

If you want to send us your advertisements in electronic form, please observe the following guidelines to ensure the published result best meets your wishes:

- All images embedded in the advertisement must have a minimum resolution of 300 dpi. If logos or illustrations designed in other programs are featured, it is necessary to ensure that all fonts have been converted into vectors and the correct overprint mode has been set.
- All images must be set in the CMYK colour format. It is ideal if you provide us with a PDF suited for pre-press purposes. PDF files must be compatible with Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Full page is 210 x 297 mm (wide x tall)

For all advertisements to be cut, a 3 mm bleed is to be observed.

- The bleed area is to be overfilled by 3 mm.
- In order to keep file sizes as small as possible, embedded images should not be cropped by more than 10mm and must not be reduced by more than 60 percent.
- A coloured hard copy, or an accurate colour proof of the advertisement shall accompany the electronic data.
- ftp-transfer is available on request.

General terms and conditions:

ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten/