connoisseur CIRCLE

THE FINE ART OF TRAVEL

SOMMER-HOTSPOTS

Wir wollen Meer!

DIE ANGESAGTESTEN STRAND-RESORTS IN EUROPA

SCHÖNHEIT AUF KURS
ins One&Only Portonovi, Montenegro

4 197345 908903 01

FRÜHLING
2022
8,90 €
8,90 CHF

GENUSS AM FLUSS
Stadt, Land, Strom: Porto und der Douro – vom Geheimtipp zur ersten Adresse Europas

FRÜHLINGSERWACHEN
Sizilien im Test: Die italienische Schönheit punktet mit neuen Hotel-perlen und kulturellen Sensationen

HOTLIST SÜDTIROL
Wo Connoisseure 2022 unbedingt einchecken müssen: Luxus für jeden Geschmack

Raum für Entfaltung.

Erleben Sie elegantes Design, präzise Verarbeitung und komfortable Geräumigkeit: der neue Audi A8 TFSI e.
Future is an attitude

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-2,1 l/100 km. Stromverbrauch kombiniert: 19,6-20,5 kWh/100 km. CO_2-Emissionen kombiniert: 45-49 g/km. Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbrauch und CO_2-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Stand 02/2022. Symbolfoto.

Mehr erfahren auf **audi.at**

Impressum

www.ccircle.cc

Medieneigentümer |
Connoisseur Circle Reiseservice GmbH
DEUTSCHLAND
Knesebeckstraße 11, D -10623 Berlin,
office@ccircle.cc
ÖSTERREICH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a, A -1070 Wien,
office@ccircle.cc
T | + 43 1 890 69 77 20
SCHWEIZ
Kaiserstrasse 5B, CH-4310 Reinfelden,
cc-switzerland@ccircle.cc
Redaktion: Mariahilfer Straße 88a/II/2a,
A -1070 Wien, office@ccircle.cc
Herausgeber | Andreas Dressler, Thomas C. Wilde
Geschäftsführung | Andreas Dressler,
Zoriana Iurechko
Chefredakteurin | Simone Dressler
Textchef | Jörg Bertram
Art-Direktorin | Angelika Kratzig
Grafik, Bildbearbeitung | Norbert Jekeli
Head of Digital | Magdalena Nackler
Mitarbeiter Text | Therese Aigner, Josef Andert, Jörg Bertram, Kiki Baron, Claudia Bette-Wenngatz, Manuela Blisse, Stephan Burianek, Conny Derdak, Angelica Freyler, Elsa Honecker, Kurt Hofmann, Andreas Jaros, Bernhard Krieger, Uwe Lehmann, Doris Mitterer, Heike Neuenburg, Antonia Wemer
Residences – Magazin für Premium Immobilien | Herausgeber Ronald Goigitzer
Lektorat | Conny Derdak, Ulli Riedl
Fotografie | Alle Fotos, soweit nicht anders vermerkt, mit Genehmigung der Hersteller, Hotels, Restaurants und Fremdenverkehrsämter
Leitung Advertorials | Susanne Dressler
Management/Geschäftsleitung
Sales & Marketing | Katja Ohm,
T + 49 151 24 08 34 64 katja.ohm@ccircle.cc
International Business Development |
Ronald Goigitzer T +43 677 62 93 28 41
ronald.goigitzer@ccircle.cc
Key Accounts |
Zoriana Iurechko T +43 669 14 07 17 38
zoriana.iurechko@ccircle.cc
Marion Finger T +43 676 848 41 88 03
marion.finger@ccircle.cc
Josef Fattinger T +43 676 961 63 98
fattinger.presse@aon.at
Anzeigen und Marketing Schweiz |
René Niehoff
r.niehoff@qualitymultimedia.ch
Anzeigenpreise | lt. Mediadaten 2022
Druckunterlagen | Susanne Dressler
produktion@ccircle.cc
Copypreis | EUR 8,90/CHF 8,90
Bankverbindung | Erste Bank,
BIC: GIBAATWWXXX,
IBAN: AT052011128723383800
Druck | Berger, Horn, Österreich
Vertrieb | IPS Pressevertrieb GmbH
www.ips-d.de
HRB-Nr.: 279108d
UID-Nr.: ATU 62706879

Alle Rechte vorbehalten, Reproduktionen, Übersetzungen und Vervielfältigungen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Liebe LeserInnen, geschätzte ConnoisseurInnen!

Alle Zeichen stehen auf Frühling. Grund genug, die vielleicht schönste Zeit des Jahres auf einer Reise Richtung Süden zu begrüßen. Tief Luft holen und durchatmen! Sollten wir? Dürfen wir? Unbedingt. Krise und Krieg dürfen uns nicht in Schockstarre hüllen. Im Gegenteil: Freizeitreisen über nationale Grenzen hinaus sind die beste Art und Weise, um gegenseitiges Verständnis und die Wertschätzung für andere Kulturen zu fördern. Der visionäre Schriftsteller Aldous Huxley hat diese Erkenntnis – heute aktueller denn je – auf den Punkt gebracht: Reisen bedeutet herauszufinden, dass alle Unrecht haben mit dem, was sie über andere Länder denken.
Mit Ihrem neuen Connoisseur Circle geht die Reise gleich gehörig weiter: Bereits zum zehnten Mal in Folge zeichnen wir Touristikgrößen und die besten GastgeberInnen der Welt mit den begehrten Hospitality Awards aus. Dazu zählen auch besonders diejenigen Hotels und Resorts, deren kreative Köpfe in zwei Jahren Pandemie sensible Gastkonzepte entwickelt, ja, sogar neue Häuser eröffnet und damit ihre MitarbeiterInnen vor Jobverlust und finanzieller Not geschützt haben. Besonders in unserem Fokus sind in diesem Jahr auch all jene, die Gastfreundschaft als kulturelles Gemeingut verstehen und darüber hinaus lokale Gemeinden unterstützen.
Ab Seite 10 stellen wir Ihnen alle nominierten Hotels der Connoisseur Circle Hospitality Awards 2022 in neun Kategorien vor : Insgesamt 27 GastgeberInnen, die es sich mit Mut und innovativen, nachhaltigen Luxus-Konzepten besonders verdient haben, gewürdigt zu werden. Bleiben Sie gespannt: Wen unsere hochkarätige Jury schließlich zum Sieger küren wird, erfahren Sie ab Mitte Juli im Connoisseur Circle Magazin und auf unserer Website www.ccircle.cc.

„Er-fahren" können Sie auch brandaktuell mit unseren reiselustigen RedakteurInnen die schönsten Ecken Europas: Der Frühling ist genau die richtige Jahreszeit, Naturschönheiten einen Besuch abzustatten. GenießerInnen reisen jetzt in den Norden Portugals und seine Hauptstadt Porto. Das idyllische Potpourri aus bunten Häusern, Azulejos-gekachelten Wänden, Barockkirchen, historischen Hotels und bildschöner UNESCO-Welterbe-Altstadt macht freilich nur einen Teil des Reizes aus. Connoisseur Circle entdeckte bei seiner Reise entlang des Douro-Flusses auch designaffine Boutique-Hotels samt umliegender Weingüter, nachhaltige Hideaways wie das Six Senses Douro Valley und großartige Restaurants, die die portugiesische Küche neu interpretieren. (ab Seite 38)
Nicht südlich genug? Dann checken Sie doch in einem unserer eigens für Sie getesteten Hotels auf Sizilien ein. Die größte Insel im Mittelmeer bezaubert nicht nur mit klassischen Hotel-Ikonen und einem der schillerndsten Kulturangebote, sondern auch mit grandiosen kulinarischen Genusswelten, die sonst nirgends in Bella Italia zu finden sind. (ab Seite 78)

Und weil wir gerade in Italien sind: Dessen nördlichste Region Südtirol steht aktuell im Fokus unseres vierteljährlichen Ratings der „Besten Hotels". Lesen Sie ab Seite 117, welche Häuser es in diesem Jahr an die Spitze geschafft haben.

Es grüßt Sie herzlichst

Simone Dressler
Chefredakteurin

COVER-FOTO:
One&Only Portonovi,
www.oneandonlyresorts.com

HOSPITALITY AWARDS

10 **Was für ein Jubiläum:** Zum 10. Mal vergeben wir unsere begehrten Awards. Alle Nominierten finden Sie in dieser Ausgabe.

ENTRÉE

18 **Travel News:** Neuigkeiten und Trends aus der Welt des anspruchsvollen Reisens

BOUTIQUE

30 **Dopamine to go:** Knallbunte Gute-Laune-Looks für den Frühling

32 **Begleiterscheinung:** Extravagante Accessoires sind die Eyecatcher der Saison

34 **Zwei Farben Gold:** Weiß-, Gelb- und Roségold werden jetzt kreativ gemixt.

EXPLORER

38 **Porto & der Nordwesten Portugals:** Grüne Weinberge, tiefblaues Meer, der wildromantische Douro und eine der schönsten Städte Europas im Porträt

SPECIAL: ÖSTLICHES MITTELMEER

46 **Montenegro & Kroatien**

62 **Zypern:** Zu Gast im Hotel Parklane

64 **Griechenland:** Die schönsten Inseln und das Festland

COLUMNS

6 **Editorial**

35 **Zeit für Luxus** Farbspiele in Gold

36 **Kolumne** Kunsttermine

CRUISE TEST

52 **World Voyager:** Der Gentleman mit dem Entdecker-Gen auf großer Fahrt von Nizza nach Lissabon

48 STUNDEN ...

56 **... in Antwerpen:** Gourmet-Cuisine, Avantgarde-Fashion und Diamanten in Belgien

DESTINATION- & HOTELTEST SIZILIEN

78 **Die Facettenreiche:** Sizilien setzt auf altbewährte Verzauberung und gräbt einen neuen Schatz aus.

82 **Sizilien-Hotels im Test**

92 **Bon Appetito:** So schmeckt die größte Mittelmeerinsel.

MALLORCA

94 **Going green:** Ein neues Buch zeigt die unbekannten Seiten der Balearenninsel.

SPECIAL: MALEDIVEN

100 **Away from it all:** die Top-Destination im Indischen Ozean

GENUSSREISE: SÜDTIROL

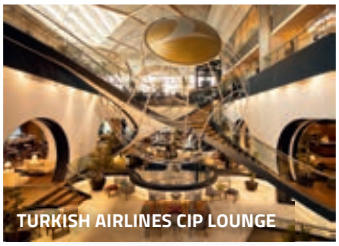
114 **Nebukadnezar auf 2.410 m:** Gourmetadressen auf wahrhaft höchstem Niveau

HIDEAWAYS MIT FLAIR

136 **Hotels für den Bergsommer**

32

connoisseur CIRCLE
THE FINE ART OF TRAVEL


TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE

EXKLUSIVE PARTNERSCHAFTEN IM VERTRIEB

Hier finden Sie das Connoisseur-Circle-Magazin

DERTOUR DELUXE

Airport Lounges

- **TURKISH AIRLINES CIP LOUNGE** Istanbul Departure
- **ALLE LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES** Frankfurt Airport
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES** Flughafen München
- **ALLE LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES** Vienna International Airport
- **AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE** Vienna International Airport
- **SKY LOUNGE** Vienna International Airport
- **8 SWISS LOUNGES** Flughafen Zürich
- **3 SWISS LOUNGES** Genève Aéroport

Selected Hotels

- **THE ST. REGIS MARDAVALL** Mallorca
- **CASTILLO HOTEL SON VIDA** Mallorca
- **JUMEIRAH PORT SOLLER HOTEL & SPA** Mallorca
- **7PINES KEMPINSKI** Ibiza
- **ROCCO FORTE HOTELS** Berlin, München, Frankfurt
- **HYATT REGENCY** Düsseldorf
- **WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA** Ostsee
- **SEVERIN*S RESORT & SPA** Sylt
- **SCHLOSS HOTEL FLEESENSEE**
- **HOTEL BUDERSAND GOLF & SPA** Sylt
- **LANDHAUS STRICKER** Sylt
- **JUMEIRAH** Frankfurt
- **THE FONTENAY** Hamburg
- **BÜLOW PALAIS** Dresden
- **STEIGENBERGER HOTEL TREUDELBERG** Hamburg
- **BRENNERS PARK-HOTEL & SPA** Baden-Baden
- **THE CHEDI ANDERMATT** Andermatt
- **WIDDER HOTEL** Zürich
- **PARK HYATT** Zürich
- **HOTEL SCHWEIZERHOF** Luzern
- **BÜRGENSTOCK RESORT** Bürgenstock, Schweiz
- **THURNHER'S ALPENHOF** Zürs am Arlberg
- **ALMDORF SEINERZEIT** Patergassen
- **HOTEL SACHER** Wien
- **BIO- UND WELLNESSRESORT STANGLWIRT** Going am Wilden Kaiser
- **HOTEL ALMHOF SCHNEIDER** Lech am Arlberg
- **SEVERIN*S THE ALPINE RETREAT** Lech

DERTOUR · Eine Marke der DER Touristik Deutschland GmbH
60424 Frankfurt

DER Touristik
1.000 AUSGEWÄHLTE REISEBÜROS
in Deutschland und Österreich

HOME OF LUXURY by ITB

Lifestyle Partner

breuninger

- **E.BREUNINGER GMBH & CO.** Düsseldorf

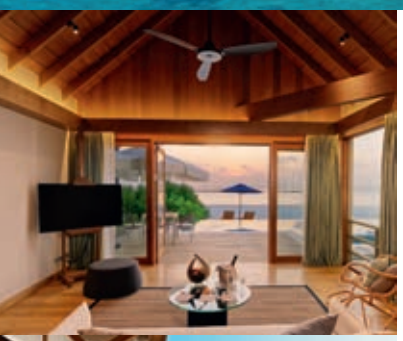
CONNOISSEUR CIRCLE HOSPITALITY AWARDS 2022

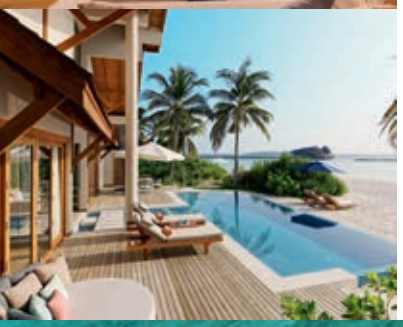
Das sind die Allerbesten

Was für ein Jubiläum: Sie gehören zu den renommiertesten Auszeichnungen in der internationalen Spitzenhotellerie – die Connoisseur Circle Hospitality Awards werden in diesem Jahr bereits zum 10. Mal verliehen!

EIN STARKES ZEICHEN und zugleich Mutmacher für alle Gastgeber: Auch in diesem Jahr zeichnet Connoisseur Circle die besten Hotels (aus neun Kategorien) wieder mit den begehrten Hospitality Awards aus! So wie im Vorjahr stammen die nominierten Hotels und Resorts erneut nicht aus aller Welt, sondern nur aus jenen Ländern, die von der Fachjury im vergangenen Jahr auch tatsächlich bereist werden konnten. Deshalb liegt der Fokus für 2022 vor allem auf dem DACH-Raum, den Mittelmeerländern, den Ländern in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Afrika sowie den Trauminseln im Indischen Ozean.

SPANNUNG PUR: Alle Informationen zu den 27 Nominierten finden Sie wie immer auch auf unserer Website www.ccircle.cc in deutscher und englischer Sprache. Mitte Juli starten wir unsere digitale Preisverleihung mit einem eigens produzierten Video. Die Sieger werden selbstverständlich wie immer mit dem CC-Hospitality-Pokal geehrt. Alle Gewinner der besten Hotels sowie der **SPECIAL AWARDS** in den Kategorien Cruise und Airlines und Best Destinations stellen wir Ihnen in der Sommer-Printausgabe des Connoisseur-Circle-Magazins Mitte Juli vor. Weitere Präsentation erfolgen im „CC VIP"-Branchen-E-Magazin und auf unseren digitalen und Social-Media-Kanälen. Bleiben Sie gespannt!
ccircle.cc/awards/award-2022





Barefoot-Luxury auf der Trauminsel

Raus aus dem Wasserflugzeug und rein in den traumhaften Lifestyle eines einzigartigen Malediven-Eilands, dass sich ganz dem legeren Luxus verschrieben hat: So lautet das Motto im **Emerald Faarufushi Resort & Spa**, das am 30. Juni seine Pforten öffnen wird. Im zweiten Emerald-Resort des Inselstaats wohnt der Gast in insgesamt 80 freistehenden Beach- und Overwater-Villen, die fast alle über einen eigenem Pool verfügen und mit pastellig-leichten Interiors und schattigen Holzterrassen ausgestattet sind. Verschiedene Restaurants – das Angebot reicht dabei vom Aqua über den Beach Club Grill und das Carnivourous bis hin zum romantisch gelegenen Mediterraneo –laden zu kulinarischen Weltreisen im Rahmen des Deluxe-All-Inclusive-Konzepts. Hochgenüsse der ganz anderen Art verspricht hingegen das Emerald Spa mit Treatment Rooms in klimatisierten Baumhäusern. Top: die Gesichtsbehandlungen mit roten Korallen sowie die rituellen Thai-Massagen!
www.emerald-faarfushi.com, www.lhw.com

HIDEAWAY UNTER PALMEN
das Kimpton Kitalay Samui

Kimpton goes Koh Samui

Lange hat's gedauert, doch seit diesem Frühjahr sind Reisen nach Thailand endlich wieder quarantänefrei möglich! Höchste Zeit also, dem Land des Lächelns einen Besuch abzustatten – und dabei auch gleich im neueröffneten **Kimpton Kitalay Samui** vorbeizuschauen! In einer einsamen Bucht auf der Trauminsel Koh Samui gelegen, erwartet einen ein luxuriöses Boutique-Resort mit 138 Zimmern und exklusiven Poolvillen. Neben fünf verschiedenen Restaurants – vom legeren Fish House am Strand über den Lifestyle-Hotspot Boho oder die HOM Baking Company bis hin zum einzigartigen LANAI mit Kaffee-, Tee- und Spirituosenverkostungen – begeistert auch das große „Pimãanda by HARRN"-Spa. Zu den Signature Treatments vor Ort gehört u. a. ein 14-stufiges Thai-Ritual, das alle Sinne anspricht. Nicht entgehen lassen sollte man sich aber auch die liebevoll kuratierten Kimpton Experiences. Angeboten werden u. a. gemeinsame Biketouren und Strandspaziergänge, Besuche in einem traditionellen Puppentheater oder die Teilnahme an einer buddhistischen Mönchszeremonie im Morgengrauen.
www.kimptonHotels.com

REIF FÜR DIE INSEL
im Emerald Faarufushi ist legerer Luxus angesagt.

TRADITION TRIFFT TREND
im Magma Resort Santorini

Lässiger Luxus auf Korfu

Die stylishen Cook's Club Hotels erobern Griechenland und sind überall dort anzutreffen, wo die Inselwelt am schönsten ist. So wie auch der neue **Cook's Club Corfu**, der im Mai in Gouvia eröffnet. Das Hotel nur für Erwachsene soll den sinnlichen Flair der Ionischen Inseln mit dem kosmopolitischen Charme des Boho-Lebens verbinden. Als Herzstück fungiert der große Hauptpool mit Bar und DJ-Sets. Im Restaurant Cantina vereint sich angesagtes Street Food mit bewährter Home-Style-Küche und regionalen Inselspezialitäten. Ausgesprochen innovativ präsentiert sich das „Feel free"-Konzept, bei dem die Speisen übers Smartphone bestellt werden. Frisch in der Live-Cooking-Küche zubereitet und am Tisch serviert, sind die „Feel free"-Gerichte die köstliche Alternative zu den in vielen anderen Hotels immer noch üblichen All-inclusive-Buffets.
www.cooksclub.com

Einfach mega: das Magma Resort Santorini

Bei Hyatt stehen die Zeichen in diesem Sommer auf Expansionskurs: Außer dem neuen 7Pines auf Sardinien (S. 24) wird im Mai nämlich noch ein weiteres Luxus-resort der amerikanischen Hotelmarke seine Tore öffnen: Das unweit des Dörfchens Vourvoulos an der Ostküste der Götterinsel gelegene **Magma Resort Santorini**, **part of the unbound Collection by Hyatt** präsentiert sich im modern interpretierten Kykladen-Stil und ist umgeben von alten Weinbergen. 46 der insgesamt 59 Zimmer und Suiten verfügen über einen eigenen Pool und Jacuzzi. Ob in den privaten Refugien oder öffentlichen Bereichen – überall treffen traditionelle Elemente und so typische Materialien wie Lavagestein auf trendige Looks und zeitgemäßen Luxus. Und auch die Zwei-Sterne-Küche im Restaurant Magma by Spondi zeigt sich stark von der Region inspiriert. Santorins zahlreiche Höhlen dienten hingegen als Vorbild für den spektakulären Spa-Bereich, der himmlische Entspannung unter der Erde verspricht.
www.magmaresortsantorini.com

Durchblick
Futuristisches Brillenmodell aus der Special Edition 2022 von **Neubau Eyewear**.
www.neubau-eyewear.com

Fresh Start
Bucket Hat von **J.W. Anderson**.
www.mytheresa.com

Dopamine to go

Die Modeschöpfer entfesseln mit ihren neuen Kreationen gerade echte Glücksgefühle! Mit ihren knallbunten Gute-Laune-Looks kann der Frühling ruhig kommen!

TEXT: THERESE AIGNER

Pink Flamingos
Cocktaildress von **Hugo Boss** (Mitte). Kleid mit breitem Rüschenkragen von Jake's (rechts).
www.peek-cloppenburg.com

Joy Therapy
nennt sich die aktuelle Kollektion von **Dolce & Gabbana** – und der Name ist Programm.
www.dolce-gabbana.com

Hopeful
Grasgrüne Beuteltasche aus veganem Leder von **Naushka**.
www.smallable.com

Wiener Avantgarde
Hemdblusenkleid „Adri" von **Petar Petrov**.
www.mytheresa.com

V for Versatile
Wendbarer Gürtel von **Valentino**.
www.mytheresa.com

Blue Note
Capri-Hemd „Le Splash" von **Jacquemus** mit labeltypischem Detail.
www.mytheresa.com

Multicolor
Armreif aus Kunstharz von **Kyoto Tango**.
www.smallable.com

Fortschritt
Nama Sneakers aus recyceltem Mesh von **Chloé**.
www.chloe.com

Two in One
Bracelet Pouch aus pinkem Nappaleder von **Loewe**.
www.loewe.com

GLANZ IM NORDWESTEN

Stadt, Land, Fluss: Portugals Nordwesten hat mit der Bilderbuchmetropole Porto, berühmten Weinanbaugebieten und dem Douro, der sich als blaues Band durch sein tiefes Tal in Richtung Atlantik schlängelt, einfach alles zu bieten, was eine Genussreise tatsächlich auch zum Hochgenuss macht.

TEXT: ELSA-MARIA HONECKER

Gentleman
MIT ENTDECKER-GEN

Mit dem World Voyager wagt sich nicko cruises ins Fahrwasser der expeditionstauglichen Megayachten – und setzt dabei auf Eleganz und Understatement im businessgrauen Maßoutfit.

TEXT: JÖRG BERTRAM

Dunkler Rumpf, schwarzglänzende Fensterfronten und als stilvoller Kontrast zum kecken Heck ein ziemlich stolzgeschwellter Bug, dem man sofort abnimmt, dass er nicht nur die Herzen im Hafen, sondern auch das Eis in der Arktis völlig mühelos brechen kann: Im Vieux Port de Nice ist der World Voyager ein echter Hingucker – und ein bisschen auch ein Machotyp. Vielleicht hat sich nicko cruises deshalb dazu entschieden, von seinem im April 2020 in Dienst gestellten Flottenneuzugang stets in der männlichen Form zu sprechen. Für Schiffe ist das ziemlich ungewöhnlich – für den World Voyager aber auch ziemlich passend.
Ob die inneren Werte des für 200 Passagiere und 100 Besatzungsmitglieder konzipierten „Premium-Prachtkerls“ ebenso überzeugen können, wie die äußeren? Zwischen Nizza und Lissabon haben wir sieben Tage lang Zeit, es herauszufinden …

KRETA
im neuen Look

Vom Hotspot für Kultur- und Naturliebhaber zum Hideaway für Luxusurlauber: Kreta erfindet sich gerade neu und setzt dabei auf Top-Resorts, exklusive Spas und eine neu interpretierte Inselküche.

TEXT: UWE LEHMANN

BLAU MACHEN
im Blue Palace Elounda

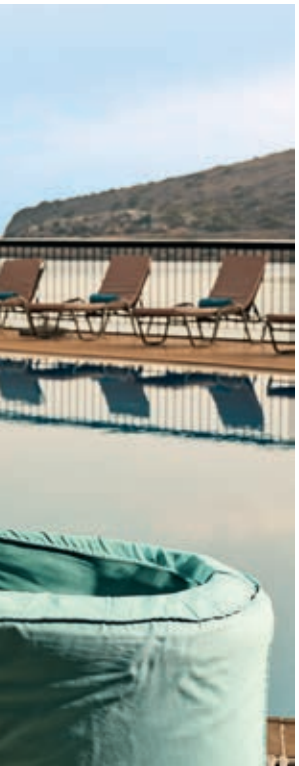
ABTAUCHEN im
Numo Beach Resort

VIEL PRIVATSPÄRE
im Domes Noruz Chania

GANZ SCHÖN KUNSTVOLL
das Minos Beach Art Hotel

TOP-DESIGN
Thalassa Deluxe Seafront Room im Abaton Island Resort

POOL POSITION im
Domes of Elounda



Kreta boomt. Die größte griechische Insel ist die erklärte Lieblingsdestination der Deutschen, das haben Umfragen im letzten Jahr eindeutig bewiesen. Dabei war Kreta in den letzten Jahren zwar durchaus beliebt, aber vorwiegend ein Ziel für Natur- und Kultururlaub oder für Familienferien an breiten Stränden. Im Fokus von Luxusreisenden stand die Insel der Götter nicht unbedingt, obwohl es etwa bei Elounda am Golf von Mirabello schon seit vielen Jahren eine Reihe höchst anspruchsvoller Luxushotels gibt. Und auch die jüngere, lifestyle-affine Reisegeneration hatte Kreta bisher nicht so sehr im Visier.

Aber das ändert sich seit einiger Zeit in immer schnellerem Tempo. Eine wahre Modernisierungswelle hat die Insel erfasst! Das reicht von neuen Hotels und Resorts über ein vielfältigeres, hochwertiges gastronomisches Angebot bis hin zu besonderen Erlebnissen und einem individuelleren Service.

Außerdem geht auch auf Kreta im Luxusbereich der Trend zu immer größeren Residenzen und Villen mit Pool. Und da hat die Insel inzwischen auch so einiges zu bieten. So gibt es etwa im **Minos Beach Art Hotel** www.minosbeach.com, Mitglied bei den Design Hotels®, komfortable Villen mit ein bis drei Schlafzimmern und privaten Pools direkt am Wasser. Den gleichen Luxus genießen Gäste, wenn sie sich in den stylishen Core Residences im **Domes of Elounda**, einem Haus der Autograph Collection by Marriot, in die Haute Living Residences mit privatem Pool und fantastischen Meerblick einquartieren www.domesresorts.com. Noch mehr Luxus und Privacy versprechen da nur noch die vier Ultraluxe Elounda Domes Villas. Gerade die Haute Living Selection, ein „hotel-within-a-hotel concept" mit zahlreichen Zusatzleistungen wie privatem Check-in, Lounge-Zugang und Dine Around wird stark nachgefragt.

Luxus für die Götterinsel

Exklusive Villen mit Pool besitzt aber auch das **Blue Palace** www.bluepalaceresort.gr, ein Luxury-Collection-Resort, das sogar noch einen Schritt weiter geht. Es bietet in Kooperation mit dem deutschen Privatjet-Anbieter Lohn Aviation individuelle und private Fluganreisen ab Deutschland, Österreich oder der Schweiz direkt nach Kreta. Das Blue Palace zeigt auch den Trend zu immer luxuriöserem Wellness auf der Insel. Ebenfalls ein absolutes Highclass-Hideaway ist das 2018 eröffnete **Abaton Island Resort & Spa** mit seinen 152 Villen sowie 71 Zimmern, die alle einen eigenen Swimmingpool besitzen. Sehr schöne Unterkünfte mit kleineren Plunge- oder Whirlpools hat hingegen das **Domes Noruz** bei Chania im Angebot. Es steht auch noch für einen weiteren aktuellen Trend – und der lautet: kinderfrei urlauben im stilvollen Adults-only-Hotel. Außerdem gerade stark nachgefragt werden sogenannte

TRENDZIEL KRETA
lässiger Lifestyle im
Numo Beach Resort

Swim-up Rooms, auf die kaum ein neues oder renoviertes Hotel im gehobenen Segment verzichten will oder kann. Diese zumeist auch etwas größeren und besser ausgestatteten Zimmer ermöglichen dem Gast den direkten Zugang von seiner Terrasse in den Gemeinschaftspool. Auch diese Art von Zimmern findet sich beispielsweise im Abaton www.abaton.gr, einem Fünf-Sterne-Haus, das den modernen, lifestyligen und weltoffenen Insel-Style mit am besten verkörpert. Eine weitere spannende Entwicklung stellt auch die Modernisierung und Umwandlung ehemaliger Drei- und Vier-Sterne-Hotels in zeitgenössische Boutique- oder Design-Refugien dar. Eines der jüngsten Beispiele ist das **Numo Beach Resort** an der Südküste zwischen Ierapetra und Koutsounari. Hier wurde eine abge-wohnte Mittelklasse-Herberge in direkter Strandlage in ein individuelles Boutique-Hotel umgewandelt. Natürlich wurde beim Umbau auch auf Nachhaltigkeit geachtet. Und auch das Küchenkonzept im Hotelrestaurant Menoa setzt auf kreative, modern interpretierte kretische Gerichte auf Basis hochwertiger, lokaler Produkte.

Regional und saisonal – die beiden It-Words findet man auf Kreta bei immer mehr Hotels auf der Menükarte. Sie bilden den Gegenentwurf zu den traditionellen Grill-Tavernen – die häufig natürlich auch sehr gutes Essen zubereiten und zudem mit einer authentischen Atmosphäre punkten, aber einfach nicht mehr so angesagt sind. Ein weiterer kulinarischer Trend ist die immer größer werdende kulinarische Vielfalt. Gerade im Luxusbereich erweitern die Resorts ihr gastronomisches Angebot und bieten ihren Gästen viel Abwechslung in sechs (Abaton) oder gar acht Restaurants (Blue Palace). Ob Fisch und Seafood in einem ehemaligen Fischerhaus, BBQ im Beachclub, Steaks am Poolgrill, Sushi und Sashimi im asiatisch inspirierten Ambiente, italienische Spezialitäten in einer gemütlichen Trattoria oder internationales Fine Dining auf Sterneniveau – die kretische Luxushotellerie hat sich dem internationalen Niveau angepasst.

Mehr Infos über die Insel: www.incrediblecrete.gr

European Union
European Structural and Investment Funds
ΕΣΠΑ 2014-2020
Partnership Agreement 2014 - 2020
Co-funded by Greece and the European Union
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE
GREECE
crete

FACETTEN REICH

Der Ätna am Horizont. Arancini am Teller. Antike Wunder auf dem Serviertablett. Der Duft von Frühling, Jasmin und Zitronen. Sizilien setzt 2022 auf altbewährte Verzauberung, gräbt aber auch einen neuen Schatz aus: Die Barockperle Noto.

TEXT: ANDREAS JAROS

SHADES OF SICILY
Nicht nur am Meer präsentiert sich die Insel von ihrer farbenfrohen Seite.

Go Green Mallorca

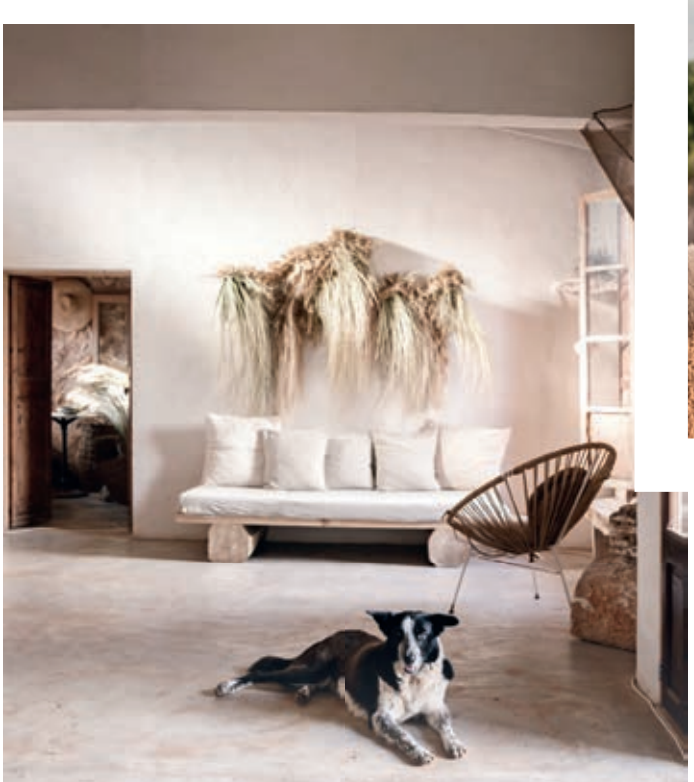
Bis heute konnte sich die Baleareninsel ihre unbekannten Seiten fernab vom Trubel bewahren. In ihrem neuen Buch „Green Mallorca“ gewährt die Fotografin Patricia Parinejad stimmungsvolle Einblicke und zeigt Menschen, die mit viel Respekt vor der Natur ihren Inseltraum leben.

GARTEN EDEN

Hügel, Klippen und Schafe, wohin das Auge blickt: Ariant ist ein Naturparadies mit einzigartiger Flora und Fauna – und außerdem Zufluchtsort für Mönchsgeier, die hier ihre letzte Inselkolonie gefunden haben.

BITTE ZU TISCH IN DER CASA WALD

Opulente Tafeln mit Biobrot, frischgepflückten Apfelsinen und einer Flasche Naturwein gehören zum Lebensstil auf der Baleraeninsel.

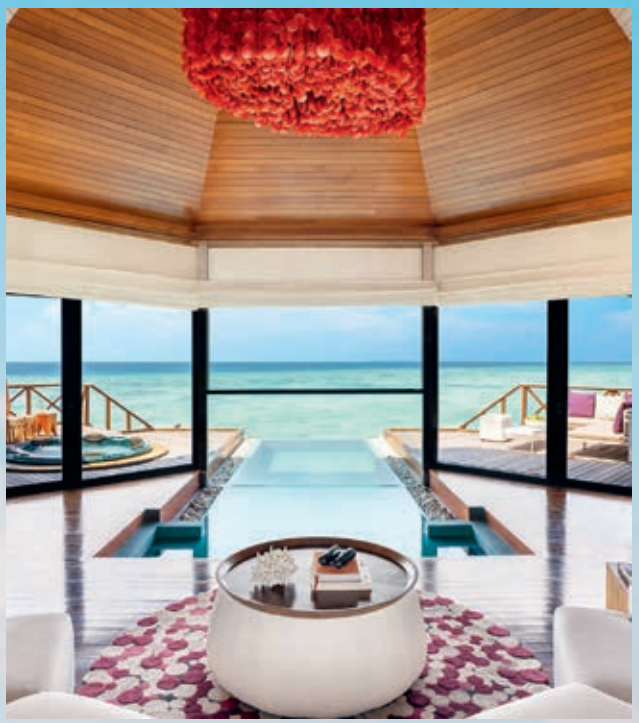


KUNSTSTÜCKE

Im Südosten Mallorcas kreiert die Kunsthandwerkerin **Adriana Meunié** kunstvolle Wandteppiche aus der Wolle ihrer Schafe. Ihr Partner **Jaume Roig** ist Keramiker und Bildhauer. Sein Atelier gleicht einem experimentellen Labor.

Away from it all ...

Hier möchten wir jetzt alle hin: Die bildschönen Malediven-Inseln im Indischen Ozean sind ein besonders begehrter Sehnsuchtsort für luxuriösen Sorglos-Urlaub. Ob Resortlegenden oder „New Luxury"-Inseln, auf den kommenden Seiten stellen wir unsere Favoriten in puncto Service, Privatsphäre und Nachhaltigkeit vor.



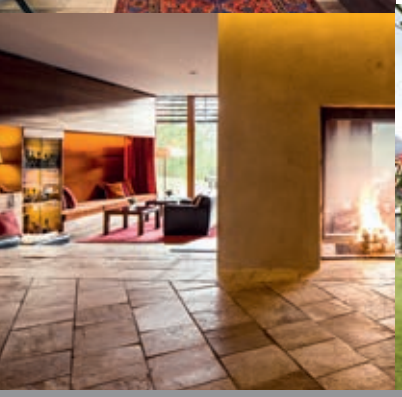
VERY PRIVATE Overwater Pavillion mit Indoor/Outdoor-Pool (links) 2 Zimmer Beach Villa „The Cube mit Privat-Pool (oben rechts), Thunfischtartar im fantastischen RAW-Overwater-Restaurant

HUVAFEN FUSHI – COMEBACK EINER IKONE

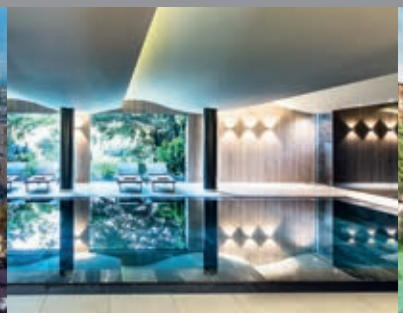
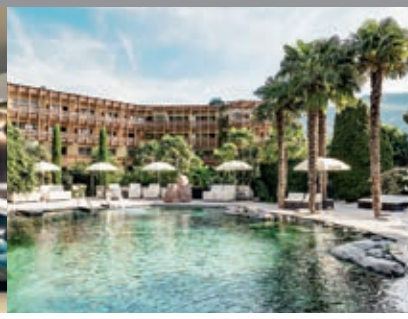
Fast schon 20 Jahre ist es her, dass Huvafen Fushi unter Malediven-Insidern als Hotspot-Resort Karriere machte und sogar bei internationaler Prominenz viel Aufmerksamkeit erregte. Kein Wunder, mit dem ersten Unterwasser-Spa und dem ersten unterirdischen Weinkeller der Malediven sowie dem riesigen ins Meer ragenden Infinitypool hat man hier zur Eröffnung 2004 neue Benchmarks gesetzt. Inzwischen ist viel Zeit – und noch mehr Edelresorts – ins Inselland gezogen und das 44-Villen-Kleinod im Nord-Malé-Atoll schien zuletzt bei Lifestyle-Jetsettern seltener auf der Hotlist zu stehen. Jetzt ist mit General Manager Noel Cameron ein Grandseigneur der Hospitality auf die Insel zurückgekehrt. Sein Ziel, die ursprüngliche Klasse wiederzuerlangen, will er mit tadellosem Service, außergewöhnlicher Kulinarik und mit dem Facelifting aller Villen erreichen. Ein gelungenes Beispiel dafür ist die neue zweistöckige Two-Bedroom Villa „The Cube" auf 800 m^2 mit Panoramabadewanne und riesigem Privatpool direkt am Strand. Kaum weniger imposant sind die zwei stylishen Two-Bedroom Ocean Pavilions mit Pool auf 330 m^2. Soviel Privatsphäre hat in den Nullerjahren sogar Top-Model Kate Moss samt Entourage überzeugt. Paare mit etwas weniger Platzbedarf sind in den großzügigen Deluxe Beach Bungalows auf 160 m^2 im siebten Himmel. Einzigartig hier: der große Privatpool im hinten gelegenen Garten mit Open-Air-Badezimmer. und ein zweiter Plungepool direkt am Strand vor der Villaterrasse. Unser Tipp: Villa Nr. 15 auf der Sonnenuntergangsseite strahlt bereits im revitalisierten Huvafen-Fushi-Look.

Wohin man auch blickt, auf Huvafen Fushi leuchtet überall ein Romantik-Feuerwerk – und das gilt auf privaten Mini-Badeinseln mit Palme genauso wie beim Sundowner-Cocktail auf der Terrasse vor dem Raw Restaurant und im intimen latino-japanischen Tapas-Restaurant Salt. Abends bei Kerzenschein mit frischem Thunfisch-Tataki-Salat, Wagyu-Beef-Tacos, Sushi Rolls oder Live Lobster auf dem Teller wird auch die kulinarische Glückseligkeit perfekt bespielt. Übrigens, das gilt auch für die Haie, die hier unermüdlich um die Hummerkäfige kreisen. Tipp für Extrem-Romantiker: sich tagsüber bei einer Schnorcheltour durch den Haifischschwarm vom Meeresbiologen Ali fotografieren lassen. Eine weitere atemberaubende Sinneserfahrung, so wie fast alles auf dieser Insel.
www.huvafenfushi.com

DIE BESTEN HOTELS SÜDTIROL



BRANDNEU UND AKTUELL: Die ausführliche Bewertung und Beschreibung zu allen Top-Hotels finden Sie auf suedtirol.die-besten-hotels.at

GIARDINO MARLING

PRIVATE LUXURY CHALET PURMONTES

Die besten Guest Checks

Der persönliche Eindruck: Hier fühlten sich unsere Leser und Leserinnen besonders wohl.

1 GIARDINO MARLING
Ein Hideaway von mediterraner Schönheit punktet mit hoher Gastgeberqualität.
www.giardino-marling.com

2 GARBERHOF
Großzügigkeit und Wohnkomfort, Erholung für alle Sinne, der Fokus auf „lean luxury" zeichnen dieses Hotel aus.
www.garberhof.com

3 HOTEL HOHENWART
Inmitten der malerischen Bergwelt Südtirols begeistert das Hotel in Schenna mit einem ganzheitlichen Wellness-Erlebnis.
www.hohenwart.com

- **CRISTAL OBEREGGEN**
www.hotelcristal.com
- **LA MAJUN**
www.lamajun.it
- **HOTEL PETRUS**
www.hotelpetrus.com
- **HOTEL SCHWARZSCHMIED**
www.schwarzschmied.com
- **SCHENNA RESORT**
www.schennaresort.com
- **STROBLHOF – ACTIVE FAMILY SPA RESORT**
www.stroblhof.com

Die besten Chalets

Mitten in der Natur, sind sie Oasen der Entschleunigung.

1 PRIVATE LUXURY CHALET PURMONTES
Hier überzeugt die grandiose Lage, die wunderbare Aussicht – ein Refugium der Ruhe.
www.winklerhotels.com

2 CHALET SALENA, LUXURY & PRIVATE LODGE
Auf 1.400 Metern Höhe finden sich herrliche Natur, uriger Almhüttencharme und luxuriöser Komfort.
www.chalet-salena.com

3 SAN LUIS
Gemütlich-luxuriöse Chalets am Ufer eines großzügigen Schwimmteiches.
www.sanluis-hotel.com

- **ADLER LODGE RITTEN**
www.adler-resorts.com
- **AMOLARIS PRIVATE GARDEN CHALETS & RESIDENCE**
www.amolaris.com
- **ARUA PRIVATE SPA VILLAS**
www.arua-villas.it
- **K1 MOUNTAIN CHALET LUXURY HOME**
www.k1-mountain-chalet.it

Für alle Kategorien gilt: Die ersten drei Häuser werden – von 1 bis 3 – als Spitzensieger gerankt. Alle weiteren Häuser in der jeweils getesteten Rubrik werden alphabetisch gelistet.

HOTEL WIESENHOF

SPORTHOTEL ZOLL

READERS' CHOICE

Hotel Wiesenhof und Sporthotel Zoll

Wir freuen uns, wieder die Auszeichnung „Readers´ Choice" für Südtirol zu vergeben. Damit werden Hotels vorgestellt, die die höchste Voting-Beteiligung für sich beanspruchen durften. Zwei Hotels lagen mit ihren Stimmen so knapp beieinander, dass wir uns entschieden haben, diese Auszeichnung an beide zu verleihen. In der Kategorie Gourmet gelang dies dem Hotel Wiesenhof. In der Kategorie Hotels für Aktive dem Sporthotel Zoll.

PROMOTION

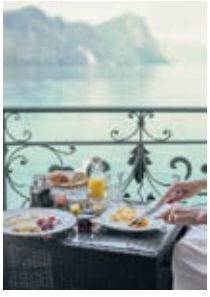
Ein Fest der Sinne am See

Der *Vitznauerhof* punktet mit persönlichem Service, stilvollen Zimmern und einer hervorragenden Küche und das am schönsten Ort in Vitznau.

Am Ufer des Vierwaldstättersees und direkt am Fuße der Rigi liegt der Vitznauerhof. Schon Hermann Hesse, Richard Strauss, Paul Klee, General Henri Guisan oder Fürstin Gina von Liechtenstein gönnten sich hier einst eine Auszeit und auch heute bietet das charmante 4-Sterne-Superior-Hotel seinen Gästen eine behagliche Luxusunterkunft mit herrlicher Aussicht. 53 Zimmer und Suiten stehen im Vitznauerhof zur Verfügung und diese zeichnen sich nicht nur durch den großartigen Blick auf den See und das Innerschweizer Bergpanorama aus. Die individuelle Gestaltung machen die Unterkünfte zu ganz persönlichen Wohlfühlorten. Klare Linien und unaufdringliche Farbkonzepte laden zum Abschalten und Energietanken ein. Außergewöhnliches für Luxus-Abenteurer: Die Designerin Lucia Viana kehrt diesen Sommer mit dem Casa Poesia Projekt zurück. Drei exklusive Glamping-Zelte, die von Juni bis Oktober buchbar sind.

Ganzheitliche Tiefenentspannung direkt am glitzernden Wasser verspricht der Vitznauerhof Spa auf 900 m^2 mit Sauna, Dampfbad, beheiztem Außenpool, Ruheraum und Fitness-bereich. Spezielle Detox-Programme, Beauty Treatments und eine reiche Auswahl an Massagen machen den Alltag schnell vergessen und fördern das allgemeine Wohlbefinden.

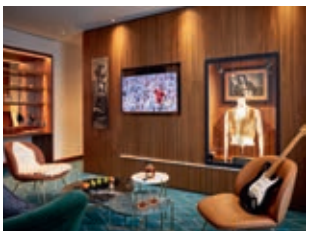
Ein Fest für den Gaumen verspricht auch die hervorragende Küche. Im Restaurant *Sens* servieren Jeroen Achtien und sein Team Gerichte auf höchstem Niveau. 2021 wurden Achtien und sein Team mit zwei Michelin Sternen und 18 Gault&Millau Punkten gekrönt. Die Küchenchefin des *YAKU by Canessa*, Claudia Canessa, eröffnet das peruanische Pop-up-Restaurant erneut. Sie mischt Kulturen, Ingredienzen und spontane Kreativität zu hinreißenden Gerichten.
www.vitznauerhof.ch



We Will Rock You!

Kultverdächtig: Ein Urlaub im *Hard Rock Hotel* in Davos ist ein legendäres Erlebnis, das man sich nicht entgehen lassen sollte.

Umgeben von einem großartigen Bergpanorama in einem Hotel wohnen, das richtig rockt? Das können Reisende jetzt in Davos. Das erste Hard Rock Hotel der Schweiz kombiniert das Hard-Rock-Kulterlebnis mit der spektakulären Schönheit der Schweizer Berge. Das Ergebnis: ein Vibe, der seinesgleichen sucht. Der Superstar unter den Alpenhotels erhöht mit seinem Standort in der höchstgelegenen Stadt Europas das Level für jeden Aufenthalt. Ob auf „Welttournee“ mit der ganzen Familie, beim Meeting für Geschäfts- oder Incentive-Reisende oder als Location für eine ausschweifende Hochzeitsfeier: Das Hard Rock Hotel hat alles, was man für einen unvergesslichen Aufenthalt braucht.
Gäste kommen in den Genuss exklusiver Angebote und Ausstattungen wie beispielsweise das „Sound of Your Stay®“-Musikprogramm, das es ermöglicht, Fender-Gitarren und Crosley-Plattenspieler kostenfrei für Jam Sessions aufs Zimmer zu bestellen. Zudem steht Gästen das renommierte Rock Spa® mit allen Annehmlichkeiten und ein Rock Shop® zur Verfügung, der ein reiches Sortiment an Hard-Rock-Produkten bietet.
Geschlafen wird in „Sleep Like a Rock®“-Bettwäsche in insgesamt 94 großzügigen Zimmer und Suiten. Und selbstverständlich wird auch die kulinarische Qualität den höchsten Ansprüchen gerecht. Das Hard Rock Hotel ist ein Ticket in eine Welt voller Genüsse. Die köstliche Auswahl an Speisen und Getränken wird in der Panorama-Dachterrassen-Bar, im vielseitigen *Sessions*-Restaurant und – für das echte Rockstar-Feeling – auch auf den Zimmern serviert. www.hardrockhotels.com



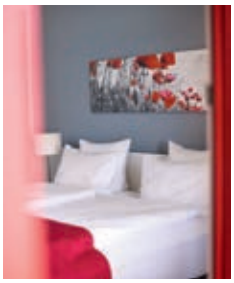
Bei Buchung eines Apartments gibt es einen Welcome Drink pro Erwachsener mit folgendem Code: CONNOISSEUR
Buchungszeitraum: 31.3.–15.7.2022
Reisezeitraum: 1.6.–30.11.2022

Ein Fest der Sinne am See

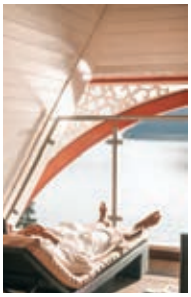
Der *Vitznauerhof* punktet mit persönlichem Service, stilvollen Zimmern und einer hervorragenden Küche und das am schönsten Ort in Vitznau.

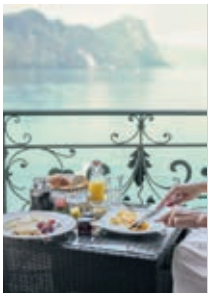
Am Ufer des Vierwaldstättersees und direkt am Fuße der Rigi liegt der Vitznauerhof. Schon Hermann Hesse, Richard Strauss, Paul Klee, General Henri Guisan oder Fürstin Gina von Liechtenstein gönnten sich hier einst eine Auszeit und auch heute bietet das charmante 4-Sterne-Superior-Hotel seinen Gästen eine behagliche Luxusunterkunft mit herrlicher Aussicht. 53 Zimmer und Suiten stehen im Vitznauerhof zur Verfügung und diese zeichnen sich nicht nur durch den großartigen Blick auf den See und das Innerschweizer Bergpanorama aus. Die individuelle Gestaltung machen die Unterkünfte zu ganz persönlichen Wohlfühlorten. Klare Linien und unaufdringliche Farbkonzepte laden zum Abschalten und Energietanken ein. Außergewöhnliches für Luxus-Abenteurer: Die Designerin Lucia Viana kehrt diesen Sommer mit dem Casa Poesia Projekt zurück. Drei exklusive Glamping-Zelte, die von Juni bis Oktober buchbar sind.

Ganzheitliche Tiefenentspannung direkt am glitzernden Wasser verspricht der Vitznauerhof Spa auf 900 m^2 mit Sauna, Dampfbad, beheiztem Außenpool, Ruheraum und Fitnessbereich. Spezielle Detox-Programme, Beauty Treatments und eine reiche Auswahl an Massagen machen den Alltag schnell vergessen und fördern das allgemeine Wohlbefinden.



Ein Fest für den Gaumen verspricht auch die hervorragende Küche. Im Restaurant *Sens* servieren Jeroen Achtien und sein Team Gerichte auf höchstem Niveau. 2021 wurden Achtien und sein Team mit zwei Michelin Sternen und 18 Gault&Millau Punkten gekrönt. Die Küchenchefin des *YAKU by Canessa*, Claudia Canessa, eröffnet das peruanische Pop-up-Restaurant erneut. Sie mischt Kulturen, Ingredienzen und spontane Kreativität zu hinreißenden Gerichten.
www.vitznauerhof.ch





Mit Passion für Genuss

Verwurzelt im Dreiländereck Saarland, Luxemburg, Frankreich bietet das Hotel LA MAISON eine gelungene Mischung aus Tradition und Moderne sowie eine sternegekrönte Küche.

Savoir Vivre steht für die Kunst, das Leben zu genießen. Im idyllischen Saarland nimmt man diese Weisheit wörtlich und verwandelte das ehemalige Oberverwaltungsgericht aus dem Jahr 1914 in ein spannendes Ensemble aus Kunst und Kulinarik. Im Vier-Sterne-Superior-Hotel LA MAISON von Kunstliebhaber Günter Wagner harmoniert das Konzept aus Tradition und Moderne perfekt. Das Angebot der insgesamt 50 Unterkünfte reicht von Zimmern und Suiten mit Blick über die Stadt Saarlouis bis hin zu Räumlichkeiten mit Blick in die Natur der hauseigenen Parkanlage.

Durch liebevoll in Szene gesetzte Vintage-Stücke, ausgesuchte Unikate und eigens angefertigte Kunstobjekte gleicht das Hotel einer eleganten Kunstausstellung. Die spürbare Liebe zum Detail wirkt in seiner Perfektion beruhigend und lädt zum Beispiel bei offenem Kaminfeuer zu anregenden Gesprächen oder einem guten Buch in die Bibliothek.
Die beachtenswertesten Design-Highlights im LA MAISON: die Blickfang-Leuchten im Mid-Century-Stil, extravagante Gemälde im gesamten Haus sowie die zweiläufige, geschwungene Wendeltreppe in der Hotelhalle.

Das Saarland weist die größte Dichte an Sterne-Lokalitäten auf, obwohl es flächenmäßig als kleinstes Bundesland Deutschlands gilt. Einer dieser glühenden Sterne im Dreiländereck ist das Michelin-Stern-prämierte LOUIS-Restaurant des Hotels LA MAISON. Der 42-jährige Saarländer Chefkoch Martin Stopp verwandelt hier den ehemaligen Gerichtssaal zur Leinwand seiner ganz persönlichen kulinarischen Kunstwerke. Als legeren Kontrast steht ihm das PASTIS Bistro mit Feinkostladen und angrenzendem Wintergarten gegenüber.
www.lamaison-hotel.de

DRUCKEREI BERGER: ein moderner Familienbetrieb mit 150 Jahren Tradition

Wie nur wenige Unternehmen versteht es die österreichische Druckerei Berger in Horn, Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zu einem Erfolgsrezept zu vereinen. Geleitet von einem klaren Wertekompass, bewegt sich der Familienbetrieb gekonnt im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation, Regionalität und Internationalität, Handschlagqualität und modernem Management. Eine Unternehmensphilosophie, die Berger einzigartig und zu einer der führenden Druckereien Europas macht.

GESCHÄFTS-FÜHRUNG
Peter und Ferdinand Berger

Die Druckerei Berger ist das einzige eigentümergeführte Familienunternehmen Österreichs, welches Druckvorstufe, Digitaldruck, Bogen- und Rollenoffsetdruck sowie industrielle Endfertigung an einem Standort anbietet. Darüber hinaus ist es die größte österreichische Druckerei im Familienbesitz. Die Vielseitigkeit zeichnet den Horner Betrieb aus: Berger produziert ein umfangreiches Portfolio an hochqualitativen Druckwerken – von Geschäftsdrucksorten und Flyern über Magazine, Zeitschriften und Kataloge bis hin zu Broschüren und Büchern in sämtlichen Auflagenhöhen. Wer etwas drucken möchte, ist bei Berger immer an der richtigen Adresse.

Modernste Technologien und höchste, professionelle Qualität

Maschinen auf dem neuesten Stand der Technik und bestens ausgebildete Mitarbeiter ermöglichen modernste Produktionsprozesse, dank derer Berger zu den Top-Druckereien Europas zählt. Geschäftsführer Peter Berger präzisiert: „Unser Motto war schon immer ‚Stillstand bedeutet Rückschritt', deshalb investieren wir stets in innovative Technologie. Wir besitzen Österreichs modernste 8-Farben-Bogenoffsetmaschine, im Rollenoffsetdruck können wir bis zu fünf Millionen farbige A4-Seiten pro Stunde drucken. Unsere Sammelheftstraße für die Zeitschriftenproduktion ist eine der modernsten Mitteleuropas." Und so kommt es, dass die Druckerei nicht nur heimische Betriebe zu ihren hochzufriedenen Auftraggebern zählen darf, sondern auch Unternehmen außerhalb der österreichischen Landesgrenzen und internationale Großkonzerne auf die Arbeit von Berger vertrauen.

Hand drauf: Verlässlichkeit und persönliche Kundenberatung

Neben höchster, professioneller Qualität mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis ist dem Waldviertler Unternehmen die Nähe zum Kunden ein Anliegen. Als Familienbetrieb steht die Druckerei in besonderem Maße für persönliche Beratung, flexible Lösungen und Handschlagqualität, auf die man sich verlassen kann. Unter dem Motto „Ihr persönlicher Drucker" kann sich der Kunde einer Zusammenarbeit sicher sein, die seine Bedürfnisse und deren bestmögliche Umsetzung in den Mittelpunkt stellt.

Ein verlässlicher Arbeitgeber und hochgeschätzter Ausbildungsbetrieb

Dieses vertrauensvolle Verhältnis wird nicht nur im Umgang mit den Kunden gepflegt, sondern äußert sich auch im besonderen Verantwortungsgefühl den eigenen Mitarbeitern gegenüber und dem Bekenntnis zur Region. Als verlässlicher Arbeitgeber im Waldviertel darf Berger nicht ohne Stolz auf langjährige Mitarbeiter vertrauen, deren Väter und Mütter oft selbst schon jahrzehntelang bei Berger gearbeitet haben. Die Druckerei wird außerdem als Betrieb geschätzt, der jungen Menschen aus der Region eine Top-Ausbildung ermöglicht.

Die große Berger-Familie – verwurzelt im Waldviertel

„Die Bezeichnung ‚Familienbetrieb' beziehen wir nicht nur auf die Besitzverhältnisse und Geschäftsführung unseres Unternehmens. Für uns sind auch unsere Mitarbeiter Teil der großen Berger-Familie. Dieses Selbstverständnis ist

PORTFOLIO Die Welt des Reisens von Connoisseur Circle, gedruckt im Unternehmen Berger.

für uns wesentlicher Teil unseres jahrzehntelangen Erfolgs. Ebenso wichtig ist die Verwurzelung in der Region: Berger ohne das Waldviertel oder das Waldviertel ohne Berger – für uns nicht vorstellbar", so Peter Berger.

Mehr als 150 Jahre und fünf Generationen

Das Erfolgsrezept aus innovativer Technik, höchster Qualität und vertrauensvoller Unternehmenskultur besteht mittlerweile seit mehr als 150 Jahren – und das immer schon in Horn, wo Ferdinand Berger I. den Betrieb 1868 gründete. Seither befindet sich das Unternehmen ununterbrochen im Familienbesitz. Die Ur-Ur-Enkel des Firmengründers, Ferdinand und Peter Berger, führen das Unternehmen mittlerweile in der fünften Generation. Eine reiche Tradition, die verpflichtet. Denn genau dieses langfristige Denken in Generationen bringt es mit sich, dass auch das Thema Nachhaltigkeit Teil der Unternehmens-DNA ist: als Bekenntnis zu Umweltschutz und ressourcenschonender Produktion, zu Stabilität und vorausschauendem Denken in der Führung des Unternehmens und letztendlich natürlich auch zum Standort Österreich.

Nachhaltiges Denken und Handeln für kommende Generationen

„Unsere Tradition verpflichtet uns zu nachhaltigem Denken und Handeln – unser Tun soll auch für kommende Generationen positive Auswirkungen haben. Deshalb liegt uns der sorgsame Umgang mit der Umwelt am Herzen. Das beweisen wir durch unsere zahlreichen Zertifizierungen: das PEFC-Kennzeichen und das FSC-Gütesiegel für nachhaltige Forstwirtschaft, das Österreichische Umweltzeichen, das EU-Ecolabel und viele mehr", erklärt Peter Berger. Klares Bewusstsein für die Vergangenheit, erfolgreiches Wirtschaften in der Gegenwart, vorausschauende Blicke in die Zukunft – das ist der Berger-Weg.

WIR SIND FÜR SIE DA

Sie möchten mehr über unsere Druckerei und ihre Produkte erfahren? Sie haben ein Anliegen oder brauchen Unterstützung bei einem Druckauftrag? Wir beraten Sie gerne!

office@berger.at
Zentrale Horn +43 2982 4161-0
Büro Wien +43 1 313 35-0
Vertretungen in allen Bundesländern
www.berger.at

Inspiration durch innovatives Glas-Design

Damit das Leben und das Eigenheim bunt werden: KNUMOX ist ein Anbieter moderner und trendiger Designelemente aus Glas. Die Kombinationsmöglichkeiten sind dabei schier unerschöpflich.

Die innovativen Designelemente der Marke KNUMOX bieten unzählige Möglichkeiten zur außergewöhnlichen Gestaltung von Gärten, Parks und Dachterrassen oder Büros, Foyers und Großraumbüros. KNUMOX Glas ist als wetterfester Blickfang auch gleich Sicht-, Wind- und Geräuschschutz. Ob bei Sonnenschein oder mit kreativer Beleuchtung: Durch das Spiel von Licht und Schatten werden die farbigen KNUMOX Glaswände zum minimalistischen Gestaltungs-objekt im Außenbereich.

Die KNUMOX-Linien aus Glas in drei Transparenzen eignen sich für zeitlose Garten- und Landschaftsgestaltung. Verbundsicherheitsglas sorgt dabei für höchste Stabilität und Sicherheit. Das innovative KNUMOX Aero Light System kommt ohne Pfosten oder Rahmen aus. Wählen lässt sich aus einer umfangreichen Farbpalette, made-to-measure Grafik-Design oder hochwertigem Kunstdruck, um den individuellen Look zu kreieren. Auf Wunsch unterstützt ein 3D-Visualisierungsservice in der Auswahl, Handmuster-Sets werden verschickt, auch stehen eigene Montage-Videos zur Verfügung. Überdies werden auf der Homepage trendige Kombinationen aufgezeigt. Ein besonderer Tipp ist auch die KNUMOX Outdoor-Dusche. Kurzum: Die innovativen Raumteiler von KNUMOX sorgen im Outdoorbereich für neue Optiken bei der Gartengestaltung. Mit den Glaswänden lassen sich etwa auch lauschige Ecken zum Grillen und Relaxen schaffen.
www.knumox.de

Raum für Entfaltung.

Erleben Sie elegantes Design, präzise Verarbeitung und komfortable Geräumigkeit: der neue Audi A8 TFSI e.
Future is an attitude

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-2,1 l/100 km. Stromverbrauch kombiniert: 19,6-20,5 kWh/100 km. CO_2-Emissionen kombiniert: 45-49 g/km. Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbrauch und CO_2-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Stand 02/2022. Symbolfoto.

ROLEX

LADY-DATEJUST

Seit ihrer Vorstellung im Jahr 1957 ist die Lady-Datejust ein Synonym für zeitlose Eleganz. Mit ihrem unverwechselbaren 28-mm-Gehäuse und einzigartiger Technik hebt sie klassische Schönheit auf ein neues Niveau.

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

BUCHERER
1888

Kärntner Straße 2 · A-1010 Wien